



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

École de la Deuxième Chance
Seine-Saint-Denis

Former. Accompagner. Insérer.



SOMMAIRE

I. SOMMAIRE	Page 2
II. LE MOT DE LA PRESIDENTE	Page 3
III. BILAN QUANTITATIF	Page 4-9
IV. BILAN QUALITATIF	Page 10-18
V. LE PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES	Page 19-22
VI. BILAN ADMINISTRATIF ET FINANCIER	Page 23-25
VII. CONCLUSION ET PROSPECTION DU DIRECTEUR	Page 26

LE MOT DE LA PRESIDENTE

Madame, Monsieur,

Chers membres de la communauté éducative, partenaires et administrateurs,

L'année 2025 a marqué une étape importante pour l'École de la Deuxième Chance de Seine-Saint-Denis. Malgré un contexte social et économique parfois complexe, notre école est restée fidèle à sa vocation : soutenir chaque jeune dans la construction d'un avenir professionnel solide et lui permettre de développer pleinement ses capacités.

Les éléments présentés dans ce rapport illustrent l'énergie collective qui anime nos équipes, la fidélité de nos partenaires et la détermination des jeunes que nous accompagnons. Ils mettent également en lumière notre aptitude à surmonter les obstacles rencontrés sur certains sites tout en poursuivant nos efforts pour améliorer constamment la qualité de nos actions.

Au-delà des chiffres, ce bilan exprime avant tout une certitude : proposer un accompagnement attentif, maintenir un haut niveau d'exigence pédagogique et renforcer les liens avec le monde professionnel sont des conditions essentielles pour réduire les inégalités et favoriser l'accès à l'autonomie.

Pour autant, les avancées obtenues ne doivent jamais nous conduire à nous satisfaire de l'existant. Dans un environnement en évolution rapide, il nous appartient de prévoir les transformations à venir, d'encourager les initiatives nouvelles et de consolider nos méthodes afin de répondre avec justesse aux attentes des jeunes, de nos partenaires et de l'ensemble de nos soutiens.

Je souhaite exprimer ma reconnaissance envers tous ceux qui contribuent à cette dynamique : les collaborateurs de l'école, nos partenaires institutionnels et économiques, ainsi que les membres du Conseil d'administration. Leur engagement commun permet à notre belle école de conserver une place essentielle parmi les acteurs de l'insertion sur notre territoire.

Continuons à avancer avec la même détermination, guidés par une ambition partagée : offrir à chacun la possibilité de réussir son parcours et faire vivre, au quotidien, les principes d'inclusion, d'exigence et d'émancipation qui orientent notre action.

Je vous remercie sincèrement pour la confiance que vous nous accordez et pour votre soutien constant.

Marie-Christine Durand

Présidente de l'École de la Deuxième Chance de Seine-Saint-Denis

I. BILAN QUANTITATIF

1-1 Objectifs et résultats

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
Nb de Candidats accueillis : 593	593 dont 203 présents au 01/01/2025. Soit 390 stagiaires accueillis : soit 95.03% de l'objectif	L'année 2025 a été marquée par des difficultés internes qui ont eu un impact sur l'accueil des candidats. Deux de nos sites ont été en difficulté engendrant une baisse d'effectif des stagiaires. Cette situation a été gérée par la gouvernance de l'école et nous avons pu constater une inversion des courbes de recrutement à partir de septembre 2025

En 2025, 708 jeunes ont candidaté. Sur ces 708, 483 se sont présentés à un premier entretien, Ce qui se traduit par, 68,5 % des jeunes qui s'intéressent à notre dispositif viennent à un entretien de candidature.

Sur ces 483 candidatures l'école a accepté 393 jeunes. Soit un taux d'intégration de 81,3%. Le taux des candidatures spontanée est en très légère baisse passant de 21% en 2024 à 18% en 2025

Cette baisse s'explique par l'augmentation es prescription des missions locales passant de 60% en 2024 à 68% en 2025

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
Taux d'abandon avant engagement (toutes sorties confondues) : 24%	24%	Les groupes de travail d'échange de pratique, la signature du contrat d'engagement dès l'entrée en formation ont été des atouts pour maintenir les jeunes dans l'école ; Nous retrouvons un taux d'abandon stable par rapport aux années précédentes à l'exception de l'année 2024 qui fût pour quasi tous les indicateurs une année exceptionnelle 2024 19,20%

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
Taux d'abandon global : 40%	42,85%	Les difficultés liées aux deux sites ont contraint d'être encore moins sélectif. L'objectif étant d'accueillir un maximum de jeunes. Les équipes ont accepté des jeunes qui n'étaient pas prêts à intégrer notre dispositif. 2024 33,41%

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
Stagiaires Issus des QPPV : - 60%	51%	La cartographie a changé au niveau national. C'est un indicateur sur lequel nous n'avons pas de moyen d'action. Depuis plus de 5 ans nous étions à 52% cette année nous sommes avec cette nouvelle classification à 56%. En 2024. L'anct souhaite nous challenger en 2025 à 60% mais ce chiffre ne sera pas réalisable objectivement. Lors du comité de suivi national auquel notre école a participé j'ai demandé qu'un groupe de travail soit mis en place avec la DSI de l'ANCT afin de comprendre cette baisse significative alors que nous accueillons les mêmes jeunes. 2024 : 56%

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
Stagiaires Reconnus travailleurs handicapés : 5%	5,88%	Nous constatons et c'est aussi en lien avec les indicateurs départ pendant la période d'intégration une augmentation des jeunes avec des pathologies avérées. Nous accueillons des jeunes qui ont vécu à l'adolescence la période Covid ce qui a des répercussions sur l'état mental de cette génération. IL faut ajouter environ 2 points de plus si nous intégrons les jeunes accompagnés par l'école dans la constitution du dossier MDPH. 2024 : 3,62% pour tous les jeunes

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
Taux d'alternance en entreprise : 42% C'est un nouvel indicateur suivi par nos financeurs. Il correspond au pourcentage de temps que passe le jeune en stage durant son parcours à l'E2C	44%	La force de notre dispositif et tout particulièrement pour l'E2C93 est sa relation avec l'entreprise (cf partie sur l'entreprise). L'E2C93 comparé aux résultats nationaux a un des plus gros taux d'alternance.

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
Sorties vers l'alternance : 22% Sorties vers des formations en apprentissage ou en contrat de professionnalisation	26%	La force de notre dispositif et tout particulièrement pour l'E2C93 est sa relation avec l'entreprise (cf partie sur l'entreprise). L'E2C93 comparé aux résultats nationaux a un des plus gros taux de départ vers les formations en alternance. 2024 : 27,33%

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
- Taux de sorties positives : - En fin de formation = 63% - Avec Post-suivi = 68%	En fin de formation 63% de sorties positives Après suivi post-formation 66% de sortie positives	L'année 2025 est une qui reflète des résultats conformes aux années précédentes à l'exception de l'année 2024 qui a été une année hors normes 2023 : 73 et 77% avec le SPP

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
Taux de sorties sans solution : 27% Nouvel indicateur en 2024	27,55%	Le taux de sélectivité très faible implique de façon structurelle que moins de jeunes trouvent une solution. Afin de ne pas mettre de nouveau les jeunes que nous accueillons dans une situation d'échec il sera nécessaire d'être plus sélectif et d'orienter les jeunes vers d'autres dispositifs plus adaptés plutôt que de les admettre à l'E2C 2024 : 19,13%

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
Niveau d'entrée infra 3 et 3 non validé : 64%	60%	Ce chiffre de 60 % reste très bas par rapport au 5 dernières années ou nous étions entre 72 et 73% puis 66% en 2024 L'accueil d'un public diplômé de niveau IV non validé a fortement augmenté (29.58% de niveau IV non validé en 2025 contre 23% en 2024). 2024 : 66%

Indicateurs et objectifs	Résultats 2025	Explications
Niveau d'entrée infra 3, 3 non validé, 3 validé et 4 non validé : 89% Nouvel indicateur en 2024	94%	L'école a accueilli un peu moins de 7% de bachelier. 2024 : 92%

- **Détail des sorties en fin de formation**

	2025	%
Sorties positives	166	63%
En formations qualifiantes ou diplômantes	71	27%
En contrats de travail	24	9%
<i>dont CDI</i>	8	3%
<i>dont CDD (+ interim) de 6 mois et +</i>	5	2%
<i>dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois</i>	11	4%
En contrats de travail en alternance	70	26%
<i>dont contrat d'apprentissage</i>	63	24%
<i>dont contrat de professionnalisation</i>	7	3%
En contrats de travail "aidés"	0	0%
En création d'entreprises	1	0%
Sorties dynamiques	26	10%
<i>dont CDD ou intérim < 2 mois</i>	2	1%
<i>dont Service civique</i>	3	1%
<i>dont réorientation vers des structures d'insertion spécifiques</i>	14	5%
<i>Réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise</i>	0	0%
<i>Autres solutions formations préqualifiantes</i>	7	3%
Sorties sans solution	73	28%
<i>dont abandons pendant le parcours</i>	46	17%
<i>dont exclusions pendant le parcours</i>	16	6%
<i>dont fins de parcours sans solution (FPSS)</i>	11	4%

- **Détail des sorties après suivi post-formation**

	2025	%
Situations positives	176	66%
En formations qualifiantes ou diplômantes	72	27%
En contrats de travail	33	12%
<i>dont CDI</i>	14	5%
<i>dont CDD (+ interim) de 6 mois et +</i>	7	3%
<i>dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois</i>	12	5%
En contrats de travail en alternance	69	26%
<i>dont contrat d'apprentissage</i>	57	22%
<i>dont contrat de professionnalisation</i>	12	5%
En contrats de travail "aidés"	0	0%
En création d'entreprises	2	1%
Situations dynamiques	28	11%
<i>dont CDD ou intérim < 2 mois</i>	2	1%
<i>dont Service civique</i>	3	1%
<i>dont réorientation vers des associations avec dispositifs d'insertion spécifiques</i>	14	5%
<i>dont réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise</i>	0	0%
<i>dont autres solutions formations préqualifiantes</i>	9	3%
Fin d'accompagnement sans solution	61	23%

1-2 Profils des stagiaires

LES ORIGINES GEOGRAPHIQUES

Les candidatures en provenance de l'agglomération Plaine Commune représentent, en 2025, 22% des stagiaires accueillis, comme en 2024, 22%, contre 32% en 2023, et 28% en 2022.

Les candidatures en provenance d'Est Ensemble représentent 20% des stagiaires accueillis, contre 19% en 2024 et 22% en 2023.

Les candidatures en provenance de l'agglomération de Paris Terre d'Envol représentent 22% des stagiaires accueillis, à l'identique de 2024 et 2023.

Les candidatures en provenance de Grand Paris-Grand Est représentent 23 % des stagiaires accueillis, contre 24 % en 2024 et 11 points de plus qu'en 2023.

Communautés/Agglomérations	Nb de stagiaires	%
Est Ensemble	117	20%
Grand Paris- Grand Est	136	23%
Paris Terre d'Envol	129	22%
Plaine Commune	128	22%
Autres Départements	85	14%
Total général	595	100%

PROFIL DU PUBLIC

Sexe : un maintien de la répartition hommes, femmes en 2024.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Femmes	64%	62%	55%	54%	58%	60%	63%	54%	54%	51%	55%	52%
Hommes	36%	38%	45%	46%	42%	40%	38%	46%	46%	49%	45%	48%

Age :

	2022		2023		2024		2025	
Age moyen à l'entrée (entrées 2024)	19,8		20,4		19,8		19,6	
de 16 à 17 ans	56	16%	84	18%	75	19%	68	17,22%
de 18 à 21 ans	207	60%	265	59%	230	59%	238	60,25%
de 22 à 25 ans	84	24%	91	22%	84	22%	89	22,53%
26 ans et +	0	0%	2	0,3%	0	0,0%	0	0%

Situation familiale : Baisse significative des stagiaires ayant des enfants à charge

Personne à charge	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
sans enfants	83%	88%	90%	92%	94%	94%	96%	97%
1	10%	9%	8%	6%	4%	3%	4%	2%
2	6%	2%	2%	2%	1%	3%	0,3%	1%
3	0,30%	1%	0,20%	0%	0%	1%	0%	0%
4	0,30%	0,3%	0%	0%	0%	0,2%	0%	0%
6	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Nationalité :

Nationalité (entrées 2024)	2025	2024	2023	2022	2021
<i>Nationalité française</i>	288 72,91%	290 75%	298 48%	237 68%	267 64%
<i>Autre nationalité européenne</i>	38 8,35%	25 6%	36 6%	33 10%	34 8%
<i>Autre nationalité</i>	74 18,73%	74 19%	108 18%	77 22%	114 27%

Expérience professionnelle

92% des stagiaires entrés en 2025 n'ont aucune expérience professionnelle contre 88% en 2024, 99,5% en 2023 et 92% en 2022.

Durée moyenne des parcours

Total E2C 93 en mois	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Durée moyenne de parcours (hors départs avant engagement)	6,3	6,2	5,3	6,5	6,5	7,3
Durée moyenne de parcours toutes sorties confondues	5,0	4,9	4,3	5,1	4,8	5,8

II. BILAN QUALITATIF

2-1 Les actions de Communication

Conformément à nos objectifs de l'année 2024, nous avons renforcé les actions de communication mises en place depuis 2019. Cela a engendré les résultats et actions détaillés ci-dessous.

Développement du sourcing

Avec un total de 2166 abonnés actuellement sur Instagram et 1195 publications, nous avons continué à progresser sur ce réseau, cependant le taux d'acquisition a continué de ralentir. Nous nous maintenons malgré tout en tant que leader sur ce canal.

De nombreux jeunes rencontrés sur les différents salons et forums de l'insertion et de la formation nous confirment toujours avoir découvert ou entendu parler de notre école via Facebook et Instagram, Google et désormais TikTok, nous confortant dans l'idée que notre présence sur les réseaux contribue non plus à renforcer le sourcing, mais, à l'appuyer.



Découvrir l'industrie autrement avec l'Atelier Gambetta

Nos stagiaires ont récemment visité l'Atelier Gambetta, une entreprise spécialisée dans la fabrication d'enseignes lumineuses et de signalétique. Cette visite...

[Lire la suite >](#)



L'E2C93, acteur de référence de l'insertion des jeunes du territoire

L'insertion des jeunes en Seine-Saint-Denis constitue un enjeu majeur pour le territoire. De nombreux jeunes sortent du système scolaire sans...

[Lire la suite >](#)



Digital Realty ouvre les métiers des datacenters aux jeunes du 93

Après une première expérience à Marseille, Digital Realty étend son partenariat avec l'École de la 2e Chance en Île-de-France, avec...

[Lire la suite >](#)



Penser pour s'émanciper, jouer pour exister

Dès leur entrée à l'E2C93, les jeunes sont initiés à la philosophie à partir de repères accessibles : quelques grandes...

[Lire la suite >](#)



Notre école, un maillon actif du territoire

Agir pour l'insertion professionnelle des jeunes implique de travailler à l'échelle d'un territoire, en créant des passerelles entre les institutions,...

[Lire la suite >](#)



La SNCF : Un partenariat inspirant

Un partenariat inspirant entre l'E2C93 et la SNCF : la RSE au service de la pédagogie Les stagiaires de l'École...

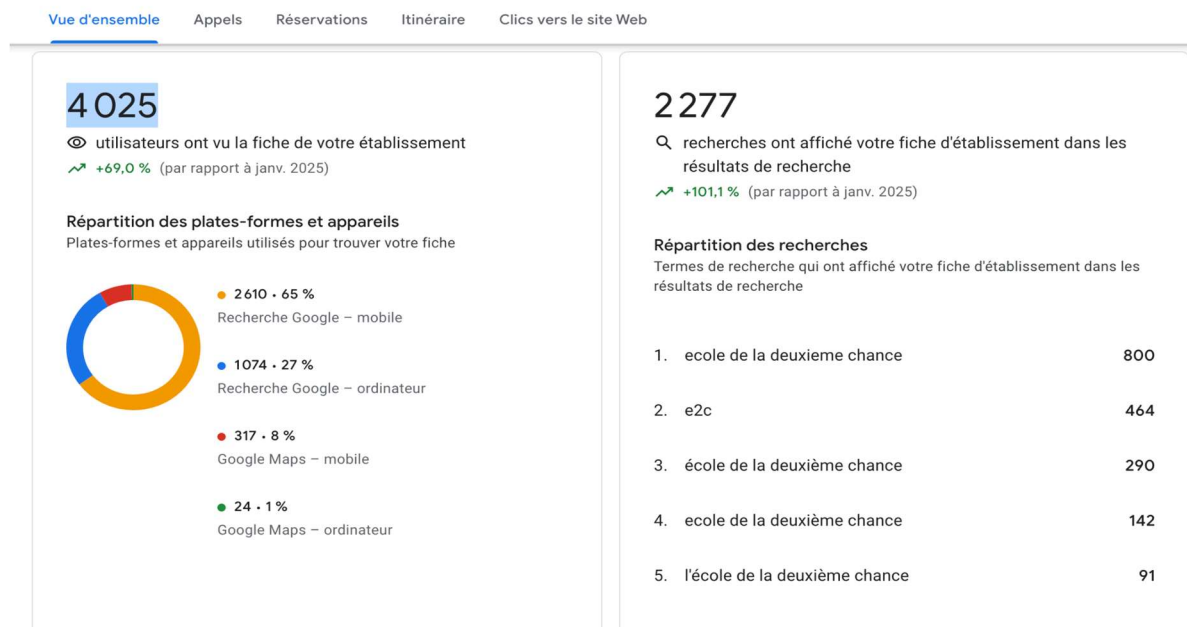
[Lire la suite >](#)

Aménagement et entretien régulier du site web

La refonte du site et l'attention apportée au SEO en 2022 (Search Engine Optimization), notamment dans la rédaction des contenus comprenant des mots-clés, a contribué à intensifier les recherches sur le moteur de recherche Google (4025 recherches contre 770 à la même période Janvier 2025/janvier 2026) recherches en moyenne pour ce dernier mois (Google Analytics ne permet que de visualiser les chiffres sur cette période), 1500 consultations de la fiche école contre 700 l'année précédente sur la période Sept 2025-Février 2026. 490 appels contre 261 appels tou-

jours sur cette période, 301 clics vers le site contre 122 visites du site à partir du profil et 771 demandes d'itinéraire contre 300 sur la même période).

Ces taux, comme mentionné l'an passé, peuvent encore être augmentés en adjoignant à notre site un module d'IA générant régulièrement des contenus sous notre contrôle, en phase avec les mots-clefs les plus cités. D'après notre Lan, les taux de fréquentation pourraient être multipliés par 5. Faute de recours à l'IA native du site, des recherches régulières de mots clefs afférents à notre domaine d'activité sur Chat GPT ont été effectués et utilisés dans la rédaction des articles.



Accompagnement physique et suivi des événements sur les réseaux et dans la newsletter

- Réalisation de micro-reportages sur les réussites des jeunes. Création de mini-vidéos pour les réseaux sociaux à partir de séquences vécues, de séance d'ateliers, de sorties, ou encore d'accueil de prestataires extérieurs.
- Réalisation de reportages photographiques sur les événements suivant :
Téléthon – Visite de l'atelier Gambetta, Visite de l'UCPA de la Courneuve – Visite de jeunes en entreprise (Hôtel Crillon – Entreprise de couverture UTB – OMAC logistique – Technicentre SNCF de Villetaneuse – Visite du Préfet sur le site de Sevran – Visite des Missions Locales – Visite de la Maison des Abeilles au parc de la Poudrerie – Concours d'éloquence organisé au Sénat – Visite du Codes – Salon Paris Pour l'Emploi des Jeunes – Course pour l'eau – – Visite d'une délégation Turque sur le site de Rosny-sous-Bois – Appui à la collecte de la Taxe d'Apprentissage – Visite de l'exposition Paris Noir au centre Georges Pompidou – Visite du MAHJ – Visite du Panthéon – Visite de L'IMA – Visite du Mémorial de la Shoah – Rencontre intersport des sites de l'E2C93 – Visite du Château de Versailles –Recyclerie, Cité des sciences, Cité Fertile, Grande Bibliothèque, Citéco ...
- Conception de posts institutionnels réguliers, faisant la promotion de l'école à travers la valorisation de ses principes et engagements.
- Réalisation de reportages vidéo :
 - Différents portraits de stagiaires à l'usage des réseaux sociaux.
 - Trois portraits de jeunes entrés en Stage et en apprentissage à l'hôtel Crillon.
 - Reportage sur un jeune employé chez OMAC logistique.
 - Reportage sur une jeune embauchée chez UTB en couverture toiture, in situ.
 - Reportage sur le partenariat et la mise en place d'un parcours de formation logistique avec Randstad.
 - Vidéo sur une sortie pédagogique à la maison des Abeilles.

Ces vidéos ont pour but d'être intégrées dans un film en cours de présentation de notre école.

Édition d'une newsletter trimestrielle

Cette année, la newsletter a été refondue.

Elle paraît désormais dans sa forme actuelle trois fois par an (sous forme d'une gazette exhaustive, avec des articles de fond sur nos différentes activités, et un édito qui met en avant soit le travail effectué sur la citoyenneté, soit la dimension territoriale de l'école au sens proche et lointain (Local/Europe), soit la dimension partenariale. Elle compte environs une dizaine de pages.

Elle est envoyée par mail et déposée en version papier chez nos prescripteurs, missions locales, France Travail), distribuée aussi à la demande sur les différents forums. Elle comprend des liens systématiques dans chaque article renvoyant soit vers des reportages photos hébergés sur une URL dédiée Google Photo, ou des reportages vidéo hébergés sur notre chaine youtube.

Jusqu'à présent, la newsletter est l'un de nos principaux outils de communication vers nos prescripteurs et partenaires privés et publics.



Promotion de l'image de l'école sur les réseaux sociaux.

- Instagram -> 1 à 2 posts par jour, ciblant principalement les jeunes, avec une augmentation un peu ralentie du nombre d'abonnés passant de 2001 il y a un peu moins d'un an à 2166. A noter qu'aucune campagne financée n'a été entreprise cette année, ce qui explique le léger ralentissement de l'acquisition ces derniers mois.
- Facebook -> 3 à 4 posts par semaine, ciblant les personnes entre 30 et 50 ans Twitter & LinkedIn ont été désormais confiés au Responsable des relations entreprise.
- Veille et analyse de la concurrence en termes de communication sur les réseaux sociaux



Développement et entretien de partenariats avec les fondations

- Fondation Neuvoie, Fondation Edith Cresson
- Société des Médailleurs de la Légion d'honneur (SMLH) Association des Médailleurs (Décorés du Travail) (AMDT)
- Fondation Crédit Lyonnais
- Création d'un partenariat avec l'ONACVG (Office National des Combattants et Victimes de Guerre) assurant une mission mémorielle.

Mise en place des outils et des éléments de langage

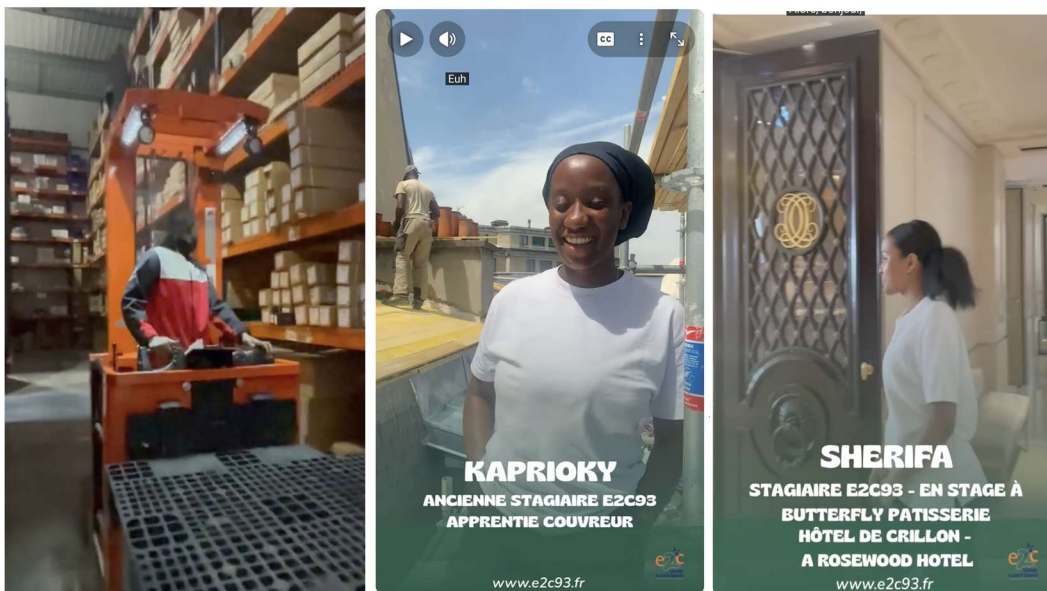
- Poursuite de la refonte du fonds photographique de l'école pour les quatre sites
- Pôle très développé cette année pour répondre aux exigences de la RGPD en cessant d'utiliser d'anciennes images.
- Rédaction des courriers spécifiques à destination des partenaires institutionnels et élaboration des éléments de langage
- Création de flyers ponctuels pour soutenir les sites individuellement dans des démarches ciblées.
- Entretien du site Web en collaboration avec la société Webrider.
- Rédaction d'articles d'actualité et collecte d'articles de stagiaires pour la rubrique actu du site web

Accueil des personnalités institutionnelles et représentation de l'école à l'extérieur (Récurrent)

- Représentation de l'école dans les salons virtuels et physiques : Jeunes d'Avenir, Paris pour l'emploi, Forum de l'emploi (Pierrefitte, Bobigny, Aubervilliers), JO à la Cité du Cinéma, La Courneuve...
- Représentation de l'école dans les comités de pilotage des établissements territoriaux de Seine-Saint-Denis
- Représentation de l'école au SPRO.

Projets Spécifiques :

Réalisation en cours d'un film institutionnel en partenariat avec le pôle entreprise.



2-2 les actions pédagogiques

L'Engagement de l'E2C93 et sa démarche qualité en 2025

Dans la continuité de l'audit principal, un audit intermédiaire mené par Sophie Perrier est venu apprécier la mise en œuvre des points d'amélioration identifiés, notamment sur le renforcement des pratiques d'évaluation et de co-évaluation au travers de l'Approche Par Compétences, avec le stagiaire au cœur du dispositif, en lien étroit avec les formateurs référents. Cet audit a également permis de confirmer que E2C93 demeure engagée dans une dynamique de projets vivante et structurante, portée à la fois par l'équipe pédagogique et par les stagiaires eux-mêmes, au service de l'individualisation des parcours et de l'innovation pédagogique.

Management par la qualité et orientations

Cette évaluation confirme que le management par la qualité demeure une priorité stratégique pour l'école. Nous poursuivons avec détermination le déploiement de l'Approche Par Compétences, le renforcement de nos partenariats, ainsi que l'amélioration continue de nos pratiques et de nos outils, afin de garantir un accompagnement toujours plus structurant, lisible et adapté aux réalités du marché du travail et aux besoins des jeunes.

Perspective 2026 : déploiement d'UP'2C comme système unique

Depuis janvier 2026, UP'2C devient le système informatique unique déployé dans l'ensemble des Écoles de la 2e Chance. Plateforme co-construite avec les écoles et pensée comme un tiers-lieu pédagogique en ligne, elle fédère dans un espace unique des ressources, des services et des accès simplifiés aux offres numériques du réseau. UP'2C s'adresse aux stagiaires (avec une interface dédiée) comme aux équipes (suivi, traçabilité, pilotage), et plus largement à l'ensemble des parties prenantes qui accompagnent les jeunes. Elle constitue une plateforme "cœur de parcours" qui remplace et/ou complète les outils antérieurs, en rendant la gestion plus unifiée, traçable et exploitable pour les équipes pédagogiques et administratives.

Projets phares 2025 : une année de cohésion, de rayonnement et d'expériences apprenantes

En 2025, l'école a consolidé une dynamique de projets à fort impact, mêlant innovation pédagogique, cohésion inter-sites et développement des compétences transversales.

Le Workshop pédagogique du Réseau E2C France, les 19 et novembre 2025

La participation au Workshop pédagogique du Réseau E2C France à Lyon a nourri les pratiques (parcours FLE, engagement des stagiaires, Label, compétences psychosociales, stage) tout en renforçant l'esprit d'équipe.

Les stagiaires à l'œuvre...

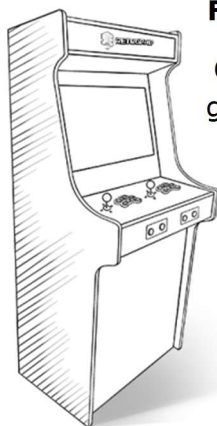
Rencontres sportives inter-sites



Les Rencontres sportives inter-sites E2C93 ont réuni des stagiaires des sites de Rosny-sous-Bois, La Courneuve, Pantin et Sevrans, avec une phase de préparation mai-juin 2025 et une journée de rencontre le 4 juillet 2025 à l'annexe du Stade de France. Porté par les formateurs-coordonateurs de Rosny et des stagiaires délégués, le projet visait à renforcer la cohésion, la citoyenneté et la mixité entre sites, tout en développant l'autonomie des jeunes (co-organisation, rôles logistiques, choix collectifs, auto-évaluation). Un travail préparatoire a été mis en place afin de travailler sur une identité d'équipe (couleur, logo, nom) incluant le flocage de t-shirts. L'action s'est appuyée sur des moyens internes (for-



mateurs, intervenants sportifs, et des partenaires (gymnase municipal, matériel sportif, flocage), avec des retombées attendues en termes d'appartenance E2C93, de compétences d'organisation d'événement et de valorisation auprès des partenaires et collectivités.



Fabrication d'une borne arcade Recalbox par les stagiaires

Ce projet est né suite au Conseil des stagiaires, de leur envie d'aménager un espace détente utilisable pendant les temps de pauses.

Il vise à permettre aux stagiaires de développer et de démontrer un ensemble de compétences transversales telles que la résolution de problèmes, la collaboration, la créativité et la maîtrise des outils techniques tout en réalisant une borne d'arcade fonctionnelle utilisant le système Recalbox.



Un projet qui incarne les valeurs de l'E2C93

Le rayonnement de l'école s'est illustré avec la finale du concours d'éloquence portée par Fondation pour la Mémoire de l'Esclavage au Sénat, où les jeunes, coachés par Eloquentia, ont renforcé confiance en soi, écriture et art oratoire. Pour cette troisième édition, la question posée aux huit candidats.e.s était liée à la thématique du Temps des Mémoires 2025, à l'occasion du bicentenaire de la double dette haïtienne : « La France doit-elle quelque chose à Haïti ? »



Mais aussi ...



Prévention santé : un engagement fort à l'E2C93

Tout au long de l'année, les jeunes ont bénéficié d'un accompagnement renforcé en matière de santé et de bien-être, grâce à un partenariat avec le Comité Départemental d'Éducation pour la Santé.

Des ateliers adaptés aux besoins des jeunes en insertion

Ces ateliers ont abordé des thématiques essentielles pour favoriser leur équilibre personnel et leur insertion sociale et professionnelle, notamment :

Santé globale et bien-être, Sommeil et alimentation, Vie affective et sexuelle, Gestion du stress et estime de soi, Communication et résolution de problèmes

Un renforcement des compétences psychosociales

Au-delà de la sensibilisation, ces ateliers ont permis aux jeunes d'identifier leurs besoins, de mieux gérer leurs émotions et d'acquérir des outils concrets pour améliorer leur quotidien.

Un impact durable pour une insertion réussie

Cette approche globale de la prévention santé et de la lutte contre les conduites addictives s'inscrit pleinement dans la mission éducative de l'E2C93. En donnant aux jeunes les clés pour prendre soin d'eux et développer leur confiance en eux, nous les accompagnons vers un parcours d'insertion plus serein et équilibré.

Un grand bravo aux jeunes pour leur engagement dans ces ateliers et un immense merci aux intervenants qui les ont accompagnés tout au long de l'année !



Groupe SOS

Enfin, les ateliers de prévention menés avec Wimoov ont contribué à développer les compétences psychosociales, la citoyenneté et la prévention des conduites à risques, au plus près des réalités vécues par les stagiaires.



Les voyages...

Mobilité européenne : Les voyages forment la jeunesse, élargissent l'esprit et développent des compétences que l'on n'acquiert nulle part ailleurs. Après plusieurs expériences réussies à Bruxelles, l'E2C93 poursuit son engagement en faveur de la mobilité professionnelle européenne.

Deux groupes de stagiaires (14 jeunes au total) ont bénéficié d'une immersion en entreprises à Malte (à La Valette) pendant deux semaines, ainsi qu'en Belgique (à Bruxelles)

également pendant deux semaines. A Malte, ils ont découvert les secteurs de l'hôtellerie et de la transition énergétique. En Belgique, ils ont exploré les domaines des soins, de la vente, du management, de l'entretien des espaces verts, de l'animation, de l'hôtellerie, de la relation client et du secrétariat. Ces programmes Erasmus offrent à nos jeunes l'opportunité de voyager, de développer leur autonomie et de découvrir de nouvelles pratiques professionnelles au sein d'entreprises étrangères. Une opportunité de recrutement s'est présentée pour l'un d'eux.

L'information #La désinformation...



L'éducation aux médias

Pendant trois jours, les stagiaires des sites de Rosny-sous-Bois, Sevran et Pantin ont eu l'opportunité unique de se glisser dans la peau de véritables journalistes à travers une expérience immersive. Encadrés par un journaliste expérimenté, ils ont appris à fabriquer une information, à développer leur esprit critique et à éviter les pièges de la désinformation.

III. LE PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES

L'année 2025 s'est déroulée dans un contexte d'**incertitude économique et politique** qui a directement affecté l'engagement financier des entreprises. L'agenda politique français a créé une atmosphère d'instabilité qui a détourné l'attention des entreprises de leurs engagements philanthropiques habituels. Le **calendrier de collecte de la taxe d'apprentissage** s'est révélé particulièrement défavorable : trop court et mal positionné, il n'a permis ni aux écoles ni aux entreprises de s'organiser efficacement. Dans ce contexte d'incertitude, les priorités des entreprises se sont naturellement recentrées sur leurs enjeux stratégiques immédiats plutôt que sur leurs contributions au secteur de la formation. C'est le fait majeur de l'année, une baisse du montant de la taxe d'apprentissage.

L'un des faits marquants de 2025 est le **développement d'un parcours métiers en partenariat avec l'Hôtel du Crillon**, établissement prestigieux du secteur de l'hôtellerie-restauration de luxe. Trois de nos stagiaires ont été sélectionnés pour réaliser un stage de longue durée avec, au final, la possibilité d'être embauché comme apprenti. Finalement, **Shérifa** a intégré le **Butterfly Pâtisserie de l'Hôtel du Crillon** en tant que vendeuse, accédant à un poste dans l'univers de la pâtisserie de prestige ainsi qu'à une formation au sein de l'EPMT.

Ce partenariat illustre notre capacité à ouvrir des **parcours professionnels atypiques et promoteurs** à nos stagiaires, au-delà des secteurs traditionnels (commerce, santé). L'Hôtel du Crillon représente l'excellence française en matière d'hôtellerie-restauration, offrant à nos jeunes :

- Une formation aux standards les plus élevés,
- Une reconnaissance professionnelle valorisante,
- Des perspectives d'évolution de carrière dans le secteur du luxe,
- Un tremplin vers d'autres établissements prestigieux.

Ce type de partenariat démontre que nos stagiaires possèdent les **compétences et le potentiel** pour intégrer des environnements professionnels exigeants, changeant ainsi le regard porté sur les jeunes issus de notre école.

Malgré un contexte défavorable, **l'année 2025 démontre la résilience de notre modèle** :

- Le maintien de la fidélité de nos partenaires historiques,
- Le développement de partenariats qualitatifs (Le Crillon, Digital Realty...) ouvrant de nouvelles perspectives,
- La poursuite des actions d'accompagnement avec un impact direct sur l'insertion,

Le défi pour 2026 sera de reconquérir le niveau de financement antérieur en capitalisant sur la qualité de nos actions, tout en continuant à développer des partenariats d'excellence comme celui du Crillon qui valorisent le potentiel de nos stagiaires.

Nous remercions à nouveau tous nos partenaires entreprises toujours aussi engagés auprès de notre école et nos stagiaires.

Le réseau d'entreprises de l'école

Chaque année, nous enrichissons notre réseau d'entreprises partenaires selon deux approches complémentaires : d'une part, nous intégrons les structures identifiées par nos stagiaires lors de leurs recherches de stage, dont la qualité est attestée par nos référents durant les évaluations ; d'autre part, nous tissons des liens durables avec de grandes entreprises à travers de multiples occasions de rencontres :

- Participation active à des événements professionnels : forums, inaugurations, colloques et webinaires,
- Collaboration dans le cadre d'accompagnements professionnels : job coachings, présentations métiers organisées avec des acteurs engagés du territoire tels que le Collectif d'entreprises pour une Économie plus inclusive en Seine-Saint-Denis, Les entreprises s'engagent en Seine-Saint-Denis, ainsi que divers réseaux et clubs d'entrepreneurs. Nous travaillons également avec des SCOP comme « Ça me regarde », « Solienco », et l'association « Uniscité »,
- Prospection ciblée d'entreprises dans le cadre de notre campagne annuelle de collecte de taxe d'apprentissage.

Notre école cultive une présence active au sein de l'écosystème local grâce à notre engagement auprès de partenaires stratégiques, notamment l'association Plaine Commune Promotion dont nous sommes membres. Nous participons régulièrement aux forums emploi et aux rencontres organisées par les réseaux d'entreprises. Nous entretenons par ailleurs des liens privilégiés avec le réseau E2C France et les membres de notre Conseil d'Administration.

Accueil de jeunes en stages et/ou en emploi en 2025

- **Stages en 2025** : 1448 stages effectués dans 822 entreprises.

Le secteur du commerce conserve, comme chaque année, la première place dans le choix des stages. Il constitue bien souvent le passage incontournable pour les jeunes en quête de leur première expérience professionnelle. Accessible tant géographiquement qu'en termes de prérequis, régulièrement en recrutement et proposant des métiers clairement identifiés par notre public (vendeurs, notamment dans le prêt-à-porter ; employés libre-service ; hôtes et hôtesse de caisse). Ce secteur demeure un tremplin privilégié. Le secteur de la santé et de l'action sociale continue également de susciter un vif intérêt auprès de nos stagiaires, avec des métiers tels qu'auxiliaire de puériculture, secrétaire médicale ou aide à la personne. Ces deux secteurs concentrent à eux seuls plus de la moitié des stages effectués avec un taux proche de 55%.

Cette année 2025, voit une hausse de 54% du secteur Santé humaine et action sociale. Ce secteur est fréquenté majoritairement par de jeunes femmes dans des postes au sein d'Ehpad, centres de santé, cabinets dentaires, crèches et le secteur du handicap (IME/ESAT).

A la marge de ces secteurs « classiques », nous constatons une légère augmentation de l'accueil de stagiaires dans les secteurs de l'Administration publique (services administratifs divers, accueil) et Arts, spectacles et activités récréatives (animation).



Johnatan - Commis de cuisine - Le Crillon



Shérifa - Vendeuse Butterfly Pâtisserie - Le Crillon

Secteurs	Pourcentage
Commerce (Vendeur, Hôte de caisse, ELS)	37,91%
Santé humaine et action sociale (Secret. méd., Ass. dent., Aux. de puer...)	16,99%
Bâtiment & TP (Second œuvre)	6,8%
Hébergement et restauration	5,87%
Autres activités de services (Animateurs, Coiffeurs, Esthéticiennes)	5,59%

- **Entrées en emploi en 2025** :

Les débouchés professionnels de nos stagiaires reflètent naturellement leurs choix de stages, avec une nette prédominance du secteur du commerce, suivi par les métiers de la santé, de la

petite enfance et de l'animation. Ces domaines, pourvoyeurs d'opportunités d'emploi, offrent à nos stagiaires des perspectives rassurantes pour leur avenir professionnel.

Au-delà de ces secteurs traditionnels, certains de nos stagiaires s'orientent vers des parcours plus atypiques et prometteurs. Citons par exemple Hamidou, qui devient Agent de piste à Roissy, Thabin qui entre au Crédit Mutuel pour faire de la gestion de clientèle, Shérifa qui devient vendeuse au Butterfly Pâtisserie à l'Hôtel du Crillon.

Le soutien financier des entreprises en 2025

Après trois années de hausse, le soutien financier des entreprises via la taxe d'apprentissage ou les dons est en légère baisse en 2025. Cette baisse est attribuée au calendrier qui n'a été favorable à personne, puisque trop court et mal situé. L'agenda politique français a ajouté de l'incertitude aux entreprises qui avaient clairement autre chose à penser qu'à la Taxe d'Apprentissage.

Nos nombreuses actions menées ont été relayées dans notre communication et notre noyau dur d'entreprises est resté fidèle : Randstad, JP Morgan, Crit, La Poste, Bnp Paribas, SNCF, Carrefour...

Comme en 2024, les financements d'entreprises hors taxe d'apprentissage sont toujours présents : Linklaters pour le soutien en communication en anglais ; Veepee de la prise en charge du salaire de notre conférencier pour les visites citoyennes.

Comme chaque année, la liste des donateurs évolue et la concurrence se développe. Nous avons mis en place, comme l'an passé, une communication accrue sur nos actions afin de consolider notre récolte de taxe d'apprentissage 2025, que ce soit par le biais de réseaux sociaux ou d'e-mails.

L'implication des entreprises dans la vie pédagogique de l'école

• Informations métiers, pré-recrutements, coaching, job-dating et visites mentorées !

Toujours au cœur de notre dispositif, nos partenaires entreprises ont pu échanger avec nos stagiaires à de multiples occasions. L'action phare demeure le coaching ou simulation d'entretien d'embauche, avec 22 sessions organisées ayant bénéficié à 264 stagiaires participants. Ces derniers perfectionnent leur pitch, affinent leur CV et lettre de motivation, et travaillent leur présentation avec l'appui de collaborateurs bienveillants. A noter cette année une approche du mentorat sur trois dates avec la SNCF incluant des temps forts comme la visite de la Basilique de Saint Denis et du Technicentre des Joncherolles à Villetaneuse. Autre levier à développer davantage en 2026 : la visite d'entreprise, qui permet aux stagiaires de s'immerger temporairement dans un environnement professionnel et de se projeter concrètement dans un stage, une formation ou de confirmer leur projet professionnel.

Quelques exemples d'actions menées :

- **Opérations de coaching** réalisées avec les salariés des entreprises suivantes : AXA, LINKLATERS, VEEPEE, SNCF, L'ORÉAL, BNP, Crédit Mutuel, CCR Ré.
- **Opérations de coaching** organisées avec un panel d'entreprises partenaires grâce au « Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive 93 » : Humando, Crit, Korian, Carrefour, Veolia, Schneider Electric, Transdev, BNP Paribas, Manpower, Orange, Equans, Nexans, Randstad, Total Energies.
- **Présentations métiers** avec : Enterprise Rent a Car, SNCF, Air France, Enseigne Gambetta, Hermès, Digital Realty. SNCF
- **Visites d'entreprises** : Enseigne Gambetta, L'ORÉAL, CCR Ré, Ikea, Digital Realty, SNCF.
- **Visites de centres de formation** : Industreet.

- **Illustration de quelques actions de 2025**

- **Soutien aux activités linguistiques et éducatives**

Les entreprises LINKLATERS et VEEPEE ont renouvelé leur engagement auprès des stagiaires de notre école à travers des actions pédagogiques ciblées. Ces deux partenaires ont respectivement soutenu les cours d'anglais dispensés sur les quatre sites de l'école pour LINKLATERS, et les visites citoyennes organisées pour l'ensemble des stagiaires grâce au financement de VEEPEE.

En début décembre, VEEPEE s'engage à financer 12 tablettes numériques pour permettre à notre école d'être en conformité concernant entre autres, le contrôle de la présence des stagiaires.

- **Développement de la communication sur les réseaux sociaux : LinkedIn**

Le Pôle Entreprise poursuit activement sa stratégie de communication auprès des entreprises via le réseau social professionnel LinkedIn. Fort de deux comptes et d'une communauté de 4 622 abonnés, nous avons publié 45 posts qui ont généré un total de 123 332 vues et ont été relayés sur le compte E2C93. Cette présence dynamique permet de valoriser nos actions, de favoriser le développement de nouveaux partenariats, et d'inviter des contacts à venir présenter leur activité à nos stagiaires.

IV. BILAN ADMINISTRATIF ET FINANCIER

• GESTION DES RESSOURCES HUMAINES :

En Nb d'individus	Courneuve			Pantin			Rosny			Sevan			Siège			Total		
	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total
Présents au 01/01/2025	5	3	8	3	7	10	6	4	10	3	6	9	3	4	7	20	24	44
En CDD			0			0			0			0		1	1	0	1	1
En CDI	5	3	8	3	7	10	6	4	10	3	6	9	3	3	6	20	23	43
Présents au 31/12/2025	5	4	9	2	8	10	5	3	8	4	4	8	3	3	6	19	22	41
En CDD			0		1	1			0			0			0	0	1	1
En CDI	5	4	9	2	7	9	5	3	8	4	4	8	3	3	6	19	21	40

En ETP	Courneuve			Pantin			Rosny			Sevan			Siège			Total		
	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total
Présents au 01/01/2025	4,1	3,0	7,1	3,0	6,9	9,9	6,0	4,0	10,0	3,0	5,3	8,3	2,9	4,3	7,2	19,0	23,4	42,4
En CDD			0,00			0,00			0,00			0,00		0,75	0,75	0,00	0,75	0,75
En CDI	4,10	3,00	7,10	3,00	6,85	9,85	6,00	4,00	10,00	3,00	5,25	8,25	2,92	3,50	6,42	19,02	22,60	41,62
Présents au 31/12/2025	4,2	4,0	8,2	2,0	7,9	9,9	5,0	3,0	8,0	4,0	3,3	7,3	3,0	3,5	6,5	18,2	21,6	39,8
En CDD			0,00		1,00	1,00			0,00			0,00			0,00	0,00	1,00	1,00
En CDI	4,22	4,00	8,22	2,00	6,85	8,85	5,00	3,00	8,00	4,00	3,25	7,25	3,00	3,50	6,50	18,22	20,60	38,82

Soit un turnover de 10.2% ((nombre d'embauches + nombre de départs / 2 / nombre initial de personnes sur la même période), ce qui est inférieur au taux moyen des organismes de formation (15%).

liste des embauches 2025				
Etablissement	Entrée	Emploi	Nature	Salarié
SIEGE	06/01/2025	Responsable Pédagogique	CDI	SB
Sevan	17/03/2025	Assistante Pédagogique	CDI	CZ
Pantin	14/10/2025	formateur référent en maths /sciences	CDD	AG
liste des départs 2025				
Etablissement	Sortie	Emploi	Nature	Salarié
Rosny	01/04/2025	Formateur référent EPP	Départ à la retraite	PC
Rosny	27/08/2025	formatrice référente communication orale et écrite	Démission	WM
Sevan	31/08/2025	formateur référent communication orale et écrite /CMC	Rupture conventionnelle	FM
Siege	29/08/2025	animateur sportif	Fin de contrat d'apprentissage	IS
La Courneuve	06/09/2025	Responsable de site	Licenciement	DC
Pantin	31/12/2025	formatrice référente communication orale et	Rupture conventionnelle	EF

L'année 2025 a été marquée par :

- Des évolutions de poste en interne
- Une importante mobilité géographique
- 4 salariés absents depuis + de 3 mois (768 jours d'absence soit plus de 3 postes à temps plein)

Evolution de poste				
Site	Ancien poste	Nouveau poste	Date	Salarié
Rosny	formateur référent EPP en CDD	formateur référent EPP en CDI	01/01/2025	LU
Sevan	Assistante pédagogique	formateur référent EPP	26/08/2025	MS
Rosny	formateur référent EPP	Responsable de site	29/09/2025	MD
Mobilité Géographique				
Ancien Site	Nouveau Site	Date	Poste	remarques
Pantin	La Courneuve	28/08/2025	Formateur référent numérique	FC
Rosny	La Courneuve	01/10/2025	Responsable de site	AS (cette salariée a assumé le poste de responsable de site sur les 2 sites de la mi-juin à la fin septembre)
Pantin	Rosny	01/10/2025	Assistante pédagogique	AE
La Courneuve	Pantin	01/10/2025	Assistante pédagogique	YS
Rosny	La Courneuve	01/10/2025	Assistante pédagogique	CD (cette salariée a assumé le poste d'assistante Pédagogique sur les 2 sites depuis début septembre – maladie de AE)
Pantin	Rosny	09/08/2025	formatrice référente EPP	JT
Sevan	Pantin	03/11/2025	formateur référent EPP	RC

• GESTION DES ACHATS

La politique de gestion des achats développée depuis 5 ans continue à donner des résultats en matière d'économies.

Ainsi en 2025 ont été mis en œuvre les chantiers suivants :

- Remplacement du parc informatique de l'école : 170 All In One tous en Windows 11 et sous garantie 3 ans sur site en décembre 2024
- Renouvellement des licences des Firewalls Stormshield et installation de la dernière version des clients VPN sur les PC portables des salariés en Mars 2025
- Passage de la totalité des sites en téléphonie IP 3CX de manière à être notre propre téléphoniste (serveur de téléphonie au sein de l'école avant externalisation vers le Cloud de 3CX) en Juin 2025
- Nous débutons la campagne de rappel des PC portables des salariés qui sont encore sous Windows 10, si l'upgrade vers Windows 11 est impossible, remplacement de celui-ci par des PC en dotation de la poste.
- Remplacement des copieurs des 4 sites décembre 2024
- Renégociation de l'accord cadre de téléphonie mobile SFR visant à diminuer de 45% le tarif de notre contrat. Mars 2025
- Achat de 12 tablettes (3 par sites) pour UP2C en décembre 2025

• GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE

L'objectif est, depuis fin 2015, de tenir les engagements pris auprès des financeurs de réduction intelligente des dépenses et d'optimisation des recettes.

EVOLUTION DES BUDGETS

EVOLUTION 2021/2025

	2021	2022	2023	2024	2025
Budget prévisionnel voté	3 837 285 €	3 989 366 €	3 981 872 €	3 822 190 €	3 880 807 €
	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé
Recettes	4 405 066 €	4 561 302 €	4 184 568 €	4 141 147 €	3 957 271 €
Dépenses	4 195 835 €	4 453 948 €	3 966 441 €	4 124 637 €	4 138 936 €
Excédent ou déficit	209 231 €	107 354 €	218 127 €	16 510 €	-181 665 €
% annuel d'évolution des dépenses	6,4%	6,2%	-10,9%	4,0%	0,3%

Dépenses de masse salariale

EVOLUTION DES DEPENSES DE MASSE SALARIALE

EVOLUTION 2021/2025					
	2021	2022	2023	2024	2025
Budget prévisionnel voté	2 682 938 €	2 650 166 €	2 756 922 €	2 791 041 €	2 827 202 €
	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé
Salaires et traitements	1 703 456 €	1 773 747 €	1 809 780 €	1 786 043 €	1 861 153 €
Charges sociales	759 526 €	851 995 €	866 852 €	916 799 €	913 815 €
Taxe sur les salaires	181 950 €	187 876 €	196 569 €	221 702 €	241 833 €
TOTAL	2 644 932 €	2 813 618 €	2 873 201 €	2 924 544 €	3 016 801 €
% annuel d'évolution des dépenses par rapport à l'année précédente	5%	6%	2%	2%	3%
% des dépenses	63%	63%	72%	71%	73%

CONCLUSION ET PROSPECTION DU DIRECTEUR

L'année 2025 confirme la solidité de notre modèle tout en mettant en lumière les adaptations nécessaires pour répondre aux évolutions de notre environnement. Les résultats obtenus sont le fruit d'un engagement collectif fort ; ils nous obligent également à poursuivre nos efforts avec exigence et lucidité.

L'année 2026 s'ouvre ainsi autour de priorités structurantes.

La première concerne l'appropriation des nouveaux outils du système d'information. Le déploiement d'un environnement numérique unifié constitue une opportunité majeure pour renforcer la traçabilité des parcours, affiner le pilotage de notre activité et améliorer le partage d'informations entre les équipes. Cette transformation ne sera pleinement réussie qu'à la condition d'un accompagnement soutenu des professionnels et d'une acculturation progressive aux nouveaux usages.

La seconde priorité sera marquée par le déménagement des sites de Pantin et de Sevran. Au-delà de la dimension logistique, ces projets doivent être pensés comme de véritables leviers d'amélioration des conditions d'accueil, de travail et d'apprentissage. Ils traduisent notre volonté d'offrir aux jeunes comme aux équipes des environnements adaptés aux exigences pédagogiques actuelles et aux évolutions de nos pratiques.

Enfin, l'amélioration de nos indicateurs de performance constituera un axe central de pilotage. Il s'agira non seulement de consolider nos taux de sorties positives, mais également de renforcer la pertinence de nos admissions, de prévenir les ruptures de parcours et d'orienter chaque jeune vers la solution la plus adaptée à sa situation. Cette démarche suppose une culture encore plus affirmée de l'évaluation et de l'amélioration continue.

Ces orientations s'inscrivent dans une ambition claire : conjuguer croissance qualitative, rigueur de gestion et innovation pédagogique, afin de garantir la pérennité de notre action dans un contexte financier et institutionnel exigeant.

Plus que jamais, notre réussite reposera sur la capacité de nos équipes à agir collectivement, à partager une vision commune et à demeurer fidèles à notre mission : permettre à chaque jeune de construire un avenir professionnel et citoyen.

Nous abordons donc 2026 avec détermination, conscients des défis à relever mais confiants dans notre capacité à les transformer en opportunités.

***“L'éducation est l'arme la plus puissante qu'on puisse utiliser pour changer le monde”
(Nelson Mandela).***

Le Directeur
Hervé Coué

Entreprises soutiens financiers de L'école de l'E2C93 en 2024
Contribution au titre de la taxe d'apprentissage ou de subventions

RANDSTAD ★ JP MORGAN ★ CRIT ★ LA POSTE ★ BNP ★ SNCF ★ MOODY'S ★ FERMAT★
ONYX AUVERGNE RHONE ALPES ★ ODIGO ★ ALSTOM TRANSPORT SA ★ CARREFOUR ★ OGF
★ AXA ★ GUILBERT PROPRETE ★ LA FOURCHE ★ MONNOYEUR ★ VIGI-SECURITE ★ ENGIE ★
ENTREPRISE GUY CHALLANCIN ★ TECHMO HYGIENE ★ NEXITY ★ MEDIAWAN DIFFUSION ★
GENERALI VIE ★ INITIAL ★ SFIL ★ CORA ★ BRICO DEPOT ★ AWP FRANCE SAS ★ COJEAN ★
EIFFAGE ★ AAC GLOBE EXPRESS ★ SODEXO ★ LA FRANCAISE DES JEUX ★ GROUPEMENT
D'EMPLOYEURS FRANCE ACTIVE ★ SELF INTERIM ★ FUELLING AVIATION SERVICE ★ MU-
TUAIDE ASSISTANCE ★ SEQUANO ★ CALYPSO SERVICES ★ FRANPRIX ★ CAISSE D'EPARGNE
ET DE PREVOYANCE ILE-DE-France ★ ATPS ★ AKIEM ★ ANTARGAZ ★ LECLERC ★ AIR
France ★ BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS ★
HUMANDO ★ BANQUE DE France ★ PICARD SURGELES ★ UNION TECHNIQUE DU BATIMENT
★ CREDIT COOPERATIF ★ CCR Ré ★ MONNAIE DE PARIS ★ ELAN-EDELMAN - EDELMAN
France ★ XEROX ★ IKEA ★ STALLERGENES ★ GROUPE HELIOS ★ EVERNEX ★ CHATEAU-
FORM ★ JC DECAUX France ★ ALBEA SERVICES ★ NEXANS ★ ENTERPRISE Rent a car ★ BE-
RIM ★ STYCH ★ KPMG ★ AKOYA CONSULTING ★ VEEPEE ★ BLUE SELECT ★ GEIE DE
GAULLE FLEURANCE SERVICES ★ FIVES CONVEYING ★ MUTUELLE GENERALE DES CHEMI-
NOTS ★ CONTINENTAL AUTOMOTIVE France ★ NOVOTEL ★ MONSTER WORLDWIDE ★ BOWE
SYSTEC ★ INTERMARCHÉ ★ GIE KAUFMAN ET BROAD ★ LE PARISIEN LIBERE ★ AUTO
ECOLE.NET ★ PRO HYGIENE SOLUTION ★ SOCIETE LEBRUN ET FILS ★ HERTA ★ UNIBAIL RO-
DANCO WESTFIELD ★ JACOBS DOUWE EGBERTS ES SL ★ ALPHEYS INVEST ★ SEBAN ET AS-
SOCIES ★ CABINET BECKER & ASSOCIES ★ SOCIETE FRANCILIENNE DE BARDAGE CHAR-
PENTE ET COUVERTURE ★ TRANSDEV ★ EDF ★ SAINT GOBAIN RECHERCHE ★ PROCHALOR
★ FEDERATION DES ELUS DES ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES ★ ELIOR ★ AT&T GLO-
BAL NETWORK SERVICES FRANCE SAS ★ TECHNIQUE ASSURANCE PROPRETE SERVICES ★
FABERNOVEL ★ HSBC ★ SOCIETE EDITRICE DE MEDIAPART ★ LAMY ★ SAGUEZ & PARTNERS
★ MAXI, LES JEUX DE MAXI, MAXI CUISINE, BISTROT, TELE CABLE SATELLITE HEBDO ★ SO-
CIETE ENTREPRISE PELAYO ★ CATFINANCE ★ MONTE PASCHI BANQUE ★ PROXIMY ★
DRIEUX-COMBALUZIER ★ DOW France ★ SOLETANCHE BACHY France ★ AGORA VITA ★ AR-
VAL ★ WEEK'IN ★ MONOPRIX ★ REKEEP France ★ PELLICULAGE VERNISSAGE 37 ★ UNILIN
INSULATION ★ MUTUALIA ★ COPAD ★ LES ECHOS ★ ALBERT ★ OFFICEXPRESS ★ D2MAINS
INTERIM ★ DEMATHIEU & BARD BAT ILE DE France ★ BSG ★ ACSES ★ CSF ★ DEMATIS ★
KOMPASS INTERNATIONAL ★ RECRUTOP OUEST ★ PFG ★ EURO PENTEL ★ SOCIETE FRAN-
CAISE DE RESTAURATION ET SERVICES ★ VERT GRANNY ★ AIR PRODUCTS ★ BEHAVIOURAL
INSIGHTS (FRANCE) SAS ★ PARTEMIE SAS ★ ABSL ★ KONITIX ★ TUV FRANCE SAS - GROUPE
TUV RHEINLAND ★ BOULANGERIE LOUISE ★ BATIMENT ET INDUSTRIE MANTAIS ★ J P S I ★
LAURENCE GARDET HOLDING SARL ★ TROIES ★ PATRICIA MARSHALL FINE ART ★
RASSAM EDITIONS ★ SOCIETE ADOFIA ★ MUSIAM PARIS ★ C'MIDY ★ LORAXEL ★ EXTREME
SOCIETY ★ AGI2D ★ REMIX COWORKING ★ ATEMO SOFTWARE ★ COFELY ★ 129 H PRODUC-
TIONS ★ FINANCIERE ATHENA ★ RESSOURCES HUMAINES FORMATION ★ DIRECTION REGIO-
NALE CENTRE ★ BEGOUS CONSULTING ★ SCM ★ SOCIETE MARSEILLAISE DE RESTAURATION
ET SERVICES ★ SOCIETE SAGERE ★ A LOCOMOTIVE POOL STRUCTURE 1 ★ LA NORMANDE SA
★ SOCIETE DE REALISATION D'ETUDES ET DE COMMERCIALISATION ★ CAKE DESIGN ★ VELVI,
QMDI ★ SATNAM MONTMARTRE ★ SECAN MIRCEA ★ TKGEO ★ HERMES ★ PAI PARTNERS ★
ICADE PROMOTION