

BILAN D'ACTIVITÉ 2024



seine saint-DENIS
LE DÉPARTEMENT

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation



Région
île de France



agence nationale
de la cohésion
des territoires



SOMMAIRE

| | |
|---|------------|
| I. SOMMAIRE | Page 2 |
| II. LE MOT DE LA PRESIDENTE | Page 3 |
| III. BILAN QUANTITATIF | Page 4-8 |
| IV. BILAN QUALITATIF | Page 9-13 |
| V. LE PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES | Page 13-17 |
| VI. BILAN ADMINISTRATIF ET FINANCIER | Page 18-20 |
| VII. CONCLUSION ET PROSPECTION DU DIRECTEUR | Page 21 |

LE MOT DE LA PRESIDENTE

Chers membres de la communauté éducative, chers membres du Conseil d'administration

L'École de la Deuxième Chance de Seine-Saint-Denis se réjouit de présenter son bilan d'activité pour l'année 2024, une année marquée par des résultats exceptionnels qui témoignent de l'engagement et de la détermination de l'ensemble des acteurs de ce beau dispositif. Les salariés de l'école, les partenaires, les membres du conseil d'administration et surtout les stagiaires, tous ont su collectivement relever tous les défis. Dans un département souvent considéré comme l'un des plus pauvres de France, nous avons réussi à atteindre un taux de sortie positive de 73 % vers l'emploi ou vers une formation qualifiante, un résultat sans précédent depuis la création de notre école.

Ces réussites sont le fruit du travail acharné et de l'implication de l'ensemble de nos salariés, qui ont su accompagner chaque jeune avec bienveillance et professionnalisme. Leur dévouement a été essentiel pour transformer les défis en opportunités et pour offrir un avenir meilleur à ceux qui en ont le plus besoin.

De plus, l'effet positif des Jeux Olympiques de Paris a également joué un rôle dans notre dynamique. Cet événement d'envergure a suscité un engouement et une mobilisation autour des valeurs du sport et de l'inclusion, renforçant ainsi notre mission d'accompagnement et d'insertion professionnelle.

Ce bilan est non seulement une célébration de nos succès collectifs, mais également un encouragement à poursuivre nos efforts pour offrir à chaque jeune une chance de s'épanouir et de réussir. Ensemble, nous continuons à bâtir un avenir prometteur pour tous.

Merci de votre engagement et de votre confiance.

Bien cordialement,

Marie-Christine DURAND,
Présidente de l'École de la Deuxième Chance de Seine-Saint-Denis

I. BILAN QUANTITATIF

1-1 Objectifs et résultats

| Indicateurs et objectifs | Résultats 2024 | Explications |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Nb de Candidats accueillis : 624 | 607 dont 218 présents au 01/01/2024. Soit 389 stagiaires accueillis : soit 97.28% de l'objectif | Un très gros travail de sourcing sur les sites de Sevran et de Rosny qui a permis de combler les difficultés de recrutement sur Pantin et La Courneuve |

L'analyse des origines des candidatures, ci-dessous montre l'effritement constant depuis plusieurs années des candidatures envoyées par les missions locales.

| Stagiaires orientés par prescripteur | 2024 | | 2023 | | 2022 | | 2021 | | 2020 | | 2019 | | 2018 | | 2017 | | 2016 | |
|--------------------------------------|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | Nb | % | Nb | % | Nb | % | Nb | % | Nb | % | Nb | % | Nb | % | Nb | % | Nb | % |
| par les missions locales | 392 | 63% | 387 | 62% | 252 | 56% | 338 | 62% | 241 | 64% | 241 | 61% | 237 | 62% | 287 | 71% | 334 | 84% |
| par Pôle emploi | 29 | 5% | 32 | 5% | 20 | 4% | 13 | 2% | 8 | 2% | 8 | 2% | 14 | 4% | 4 | 1% | 2 | 1% |
| contre le décrochage scolaire (MLDS) | 1 | 0% | 1 | 0% | 1 | 0% | 2 | 0% | 2 | 1% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 0% | 0 | 0% |
| Candidatures spontanées | 130 | 21% | 120 | 19% | 62 | 14% | 70 | 13% | 87 | 23% | 106 | 27% | 104 | 27% | 37 | 9% | 34 | 9% |
| Autres prescripteurs | 55 | 9% | 80 | 13% | 113 | 25% | 126 | 23% | 41 | 13% | 40 | 10% | 28 | 7% | 74 | 18% | 28 | 7% |
| | 607 | 98% | 620 | 100% | 448 | 100% | 549 | 100% | 379 | 100% | 395 | 100% | 383 | 100% | 403 | 100% | 398 | 100% |

En 2024, 694 jeunes ont candidaté. Sur ces 695 candidatures l'école a accepté 389 jeunes. Soit un taux d'intégration de 56%.

Le taux des candidatures spontanée est toujours en augmentation passant de 18% en 2023 à 21% en 2024.

| Indicateurs et objectifs | Résultats 2024 | Explications |
|---|----------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Taux d'abandon avant engagement (toutes sorties confondues) : 25% | 19,20% | Les groupes de travail d'échange de pratique, la signature du contrat d'engagement dès l'entrée en formation ont été des atouts pour maintenir les jeunes dans l'école (meilleur résultat depuis plus de 10 ans) 2023 25,5% |

| | | |
|---|--------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Taux d'abandon global : 42% | 33,41% | Résultat en baisse. Ce chiffre est en lien avec le bon taux de sortie positive et le peu de départ pendant la période d'intégration 2023 42% |
|---|--------|--|

| Indicateurs et objectifs | Résultats 2024 | Explications |
|---|----------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Stagiaires Issus des QPPV : 57% | 56% | La cartographie a changé au niveau national. C'est un indicateur sur lequel nous n'avons pas de moyen d'action. Depuis plus de 5 ans nous étions à 52% cette année nous sommes avec cette nouvelle classification à 56%. L'ancet souhaite nous challenger en 2025 à 60% mais ce chiffre ne sera pas réalisable objectivement 2023 : 52% |

| Indicateurs et objectifs | Résultats 2024 | Explications |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Stagiaires Reconnus travailleurs handicapés : 4% | <ul style="list-style-type: none"> - 3,62% reconnus sur les 389 entrants en 2024. - 2,99% sur l'ensemble des jeunes accueillis en 2024 | <p>Seuls les stagiaires ayant la reconnaissance sont comptabilisés. Ne sont pas pris en compte les stagiaires dont les dossiers sont en cours.</p> <p>2023 : 3,09% pour tous les jeunes</p> |

| Indicateurs et objectifs | Résultats 2024 | Explications |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Taux de sorties positives : - En fin de formation = 64% - Avec Post-suivi = 67% | <p>En fin de formation</p> <ul style="list-style-type: none"> 73% de sorties positives <p>Après suivi post-formation</p> <ul style="list-style-type: none"> 77% de sortie positives | <p>L'année 2024 a été une année exceptionnelle pour l'e2C93. Les aides de l'Etat pour les entreprises (apprentissage) L'effet Jeux Olympiques</p> <p>2023 : 64 et 66% avec le SPP</p> |

| Indicateurs et objectifs | Résultats 2024 | Explications |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Taux de sorties sans solution : 27% <p>Nouvel indicateur en 2024</p> | <ul style="list-style-type: none"> 19,13% | <p>L'excellent taux de sortie positive explique ce chiffre</p> <p>2023 : 24,62%</p> |

- Détail des sorties en fin de formation**

| | Chiffres 2024 | % |
|--|---------------|------------|
| Sorties positives | 217 | 73% |
| En formations qualifiantes ou diplômantes | 106 | 35% |
| En contrats de travail | 29 | 10% |
| <i>dont CDI</i> | 12 | 4% |
| <i>dont CDD (+ interim) de 6 mois et +</i> | 4 | 1% |
| <i>dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois</i> | 13 | 4% |
| En contrats de travail en alternance | 80 | 27% |
| <i>dont contrat d'apprentissage</i> | 61 | 20% |
| <i>dont contrat de professionnalisation</i> | 19 | 6% |
| En contrats de travail "aidés" | 2 | 1% |
| En création d'entreprises | 0 | 0% |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Sorties dynamiques | 25 | 8% |
| <i>dont CDD ou intérim < 2 mois</i> | 4 | 1% |
| <i>dont Service civique</i> | 3 | 1% |
| <i>dont réorientation vers des structures d'insertion spécifiques</i> | 10 | 3% |
| <i>Réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise</i> | 0 | 0% |
| <i>Autres solutions formations préqualifiantes</i> | 8 | 3% |

| | | |
|---|-----------|------------|
| Sorties sans solution | 57 | 19% |
| <i>dont abandons pendant le parcours</i> | 36 | 12% |
| <i>dont exclusions pendant le parcours</i> | 10 | 3% |
| <i>dont fins de parcours sans solution (FPSS)</i> | 11 | 4% |

- **Détail des sorties après suivi post-formation**

| | Chiffres 2024 | % |
|--|---------------|------------|
| Situations positives | 229 | 77% |
| En formations qualifiantes ou diplômantes | 99 | 33% |
| En contrats de travail | 52 | 17% |
| <i>dont CDI</i> | 23 | 8% |
| <i>dont CDD (+ interim) de 6 mois et +</i> | 10 | 3% |
| <i>dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois</i> | 19 | 6% |
| En contrats de travail en alternance | 77 | 26% |
| <i>dont contrat d'apprentissage</i> | 57 | 19% |
| <i>dont contrat de professionnalisation</i> | 20 | 7% |
| En contrats de travail "aidés" | 1 | 0% |
| En création d'entreprises | 0 | 0% |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Situations dynamiques | 27 | 9% |
| <i>dont CDD ou intérim < 2 mois</i> | 3 | 1% |
| <i>dont Service civique</i> | 3 | 1% |
| <i>dont réorientation vers des structures d'insertion spécifiques</i> | 8 | 3% |
| <i>Réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise</i> | 0 | 0% |
| <i>Autres solutions formations préqualifiantes</i> | 13 | 4% |

| | | |
|---|-----------|------------|
| Fin d'accompagnement sans solution | 43 | 14% |
|---|-----------|------------|

| Indicateurs et objectifs | Résultats 2024 | Explications |
|--|----------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Taux d'alternance en entreprise 40% Nouvel indicateur qui remplace le taux de sortie | 46% | L'E2C 93 est une des écoles où le taux d'alternance en entreprise est le plus élevé. Ce qui apporte la preuve que les stages permettent à nos jeunes de développer des compétences favorisant l'employabilité |

| Indicateurs et objectifs | Résultats 2024 | Explications |
|---|----------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Sorties vers l'alternance : 25% en 2023 • Cet indicateur n'est plus objectif mais nous le suivons tout de même | 27,33% | L'année 2022 a été une année exceptionnelle. 21% de sortie vers l'alternance reste dans une moyenne haute au regard des autres années à l'exception de 2022. 2023 : 21% |

| Indicateurs et objectifs | Résultats 2024 | Explications |
|---|----------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Niveau d'entrée infra 3 et 3 non validé : 70% | 66% | <p>Ce chiffre de 66 % reste très bas par rapport au 5 dernières années ou nous étions entre 72 et 73%. L'accueil d'un public diplômé (11.20% de niveau IV validé en 2023 contre 7,64% en 2024). Le nombre de jeunes de niveau IV non validé passe de 11, 89 en 2023 à 23,42 en 2024</p> <p>2023 : 73%</p> |

| Indicateurs et objectifs | Résultats 2024 | Explications |
|--|----------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Niveau d'entrée infra 3, 3 non validé, 3 validé et 4 non validé : 89% <p>Nouvel indicateur en 2024</p> | 92% | <p>L'école a accueilli un peu moins de 8% de bachelier. C'est presque 3 points de moins qu'en 2023.</p> <p>2023 : 89%</p> |

1-2 Profils des stagiaires

LES ORIGINES GEOGRAPHIQUES

Les candidatures en provenance de l'agglomération Plaine Commune représentent, en 2024, 22% des stagiaires accueillis, contre 32% en 2023, 28% en 2022.

Les candidatures en provenance d'Est Ensemble représentent 19% des stagiaires accueillis, contre 22% en 2023.

Les candidatures en provenance de l'agglomération de Paris Terre d'Envol représentent 22% des stagiaires accueillis, à l'identique de 2023.

Les candidatures en provenance de Grand Paris-Grand Est représentent 24 % des stagiaires accueillis, soit 11 points de plus qu'en 2023.

| Communautés/Agglomérations | Nb de stagiaires | % |
|----------------------------|------------------|------|
| Est Ensemble | 117 | 19% |
| Grand Paris- Grand Est | 148 | 24% |
| Paris Terre d'Envol | 136 | 22% |
| Plaine Commune | 135 | 22% |
| Autres Départements | 71 | 12% |
| Total | 607 | 100% |

PROFIL DU PUBLIC

Sexe : un maintien de la répartition hommes, femmes en 2024.

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Femmes | 60% | 64% | 62% | 55% | 54% | 58% | 60% | 63% | 54% | 54% | 51% | 55% |
| Hommes | 40% | 36% | 38% | 45% | 46% | 42% | 40% | 38% | 46% | 46% | 49% | 45% |

Age :

| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|--|------|-----|------|-----|------|------|-------------|-------------|
| Age moyen à l'entrée (entrées 2024) | 20,8 | | 19,8 | | 20,4 | | 19,8 | |
| de 16 à 17 ans | 61 | 15% | 56 | 16% | 84 | 18% | 75 | 19% |
| de 18 à 21 ans | 248 | 60% | 207 | 60% | 265 | 59% | 230 | 59% |
| de 22 à 25 ans | 106 | 26% | 84 | 24% | 91 | 22% | 84 | 22% |
| 26 ans et + | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 0,3% | 0 | 0,0% |

Situation familiale : Baisse significative des stagiaires ayant des enfants à charge

| Personne à charge | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------|-------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------------|
| sans enfants | 85% | 86% | 83% | 88% | 90% | 92% | 94% | 94% | 96% |
| 1 | 11% | 11% | 10% | 9% | 8% | 6% | 4% | 3% | 4% |
| 2 | 4% | 2% | 6% | 2% | 2% | 2% | 1% | 3% | 0,3% |
| 3 | 1% | 1% | 0,30% | 1% | 0,20% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| 4 | 0% | 0% | 0,30% | 0,3% | 0% | 0% | 0% | 0,2% | 0% |
| 6 | 0,20% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

Nationalité :

| Nationalité (entrées 2024) | 2024 | | 2023 | | 2022 | | 2021 | | 2020 | |
|-------------------------------------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|
| <i>Nationalité française</i> | 290 | 75% | 298 | 48% | 237 | 68% | 267 | 64% | 206 | 63% |
| <i>Autre nationalité européenne</i> | 25 | 6% | 36 | 6% | 33 | 10% | 34 | 8% | 22 | 7% |
| <i>Autre nationalité</i> | 74 | 19% | 108 | 18% | 77 | 22% | 114 | 27% | 100 | 30% |

Expérience professionnelle

88% des stagiaires entrés en 2024 n'ont aucune expérience professionnelle, contre 99,5% des stagiaires entrés en 2023 et 92% des stagiaires entrés en 2022.

Durée moyenne des parcours

| Total E2C 93 en mois | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|------------|------|------|------|------|
| Durée moyenne de parcours (hors départs avant engagement) | 6,2 | 5,3 | 6,5 | 6,5 | 7,3 |
| Durée moyenne de parcours toutes sorties confondues | 4,9 | 4,3 | 5,1 | 4,8 | 5,8 |

II. BILAN QUALITATIF

2-1 Les actions de Communication

Conformément à nos objectifs de l'année 2023, nous avons renforcé les actions de communication mises en place depuis 2019. Cela a engendré les résultats et actions détaillés ci-dessous.

Développement du sourcing

Avec un total de 2091 abonnés actuellement sur Instagram et 1 063 publications, nous avons continué à progresser sur ce réseau, même si le taux d'acquisition s'est ralenti. Nous nous maintenons toujours en tant que leader sur ce canal.

De nombreux jeunes rencontrés sur les différents salons et forums de l'insertion et de la formation nous confirment toujours avoir découvert ou entendu parler de notre école via Facebook et Instagram, Google et désormais TikTok, nous confortant dans l'idée que notre présence sur les réseaux contribue à renforcer le sourcing.

Cependant, nous n'avons pas encore réussi à nous positionner de manière adéquate sur TikTok qui réclamerait un travail de réalisation de vidéos quotidiennes que nous ne pouvons tenir pour l'instant en termes de rythme. Par ailleurs, une étude récente atteste que seul 15% des utilisateurs de TikTok fournissent du contenu. Le reste du contenu étant produit par des entreprises spécialisées ou des influenceurs, ce qui rend le contenu personnel quasi invisible, toujours d'après cette étude (relatée sur France culture <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-meilleur-des-mondes/dans-les-arcanes-de-tik-tok-9523280>).

Aménagement et entretien régulier du site web

La refonte du site et l'attention apportée au SEO en 2022 (Search Engine Optimization), notamment dans la rédaction des contenus comprenant des mots-clés, a contribué à intensifier les recherches sur le moteur de recherche Google (770 recherches en moyenne pour ce dernier trimestre (Google Analytics ne permet que de visualiser les chiffres sur cette période), 700 consultations de la fiche école, 261 appels toujours sur cette période, 122 visites du site à partir du profil et 394 demandes d'itinéraire).

Ces taux, comme mentionné l'an passé, peuvent encore être augmentés en adjoignant à notre site un module d'IA générant régulièrement des contenus sous notre contrôle, en phase avec les mots-clés les plus cités. D'après notre Lan, les taux de fréquentation pourraient être multipliés par 5.

Accompagnement physique et suivi des événements sur les réseaux et dans la newsletter

- Réalisation de micro-reportages sur les réussites des jeunes. Création de mini-vidéos pour les réseaux sociaux à partir de séquences vécues, de séance d'ateliers, de sorties, ou encore d'accueil de prestataires extérieurs.
- Réalisation de reportages photographiques sur les événements suivant :
Téléthon – Visite de l'aéroport Charles de Gaulle, Visite de la cité de l'économie – Concours de dessin sur le thème des anneaux Olympiques – Visite du Codes – Salon Effervescence – Visite des représentants du théâtre Kygel – Visite d'une délégation d'une délégation Québécoise – Conférence sur le racisme dans le sport – Rencontre franco américaine – Visite mahJ – Match de football au stade Bauer avec le Redstar, équipe partenaire de notre école – visite du salon de l'agriculture –Séjour en montagne « L'E2C au sommet » -Séance de cinéma « Marine 13 ans à jamais » - Course pour l'Eau organisée par la Fondation 6K for Water, avec la participation des stagiaires de l'E2C93 et de l'E2C75- participation des E2C IDF auTéléthon
- Reportages réguliers sur les sorties citoyennes de l'école pour alimenter la newsletter et les posts sur les réseaux sociaux : IMA, Basilique Saint-Denis, Panthéon, mahJ, Coulée Verte, La Recyclerie, Cité des sciences, Cité Fertile, Grande Bibliothèque, Citéco ...
- Conception de posts institutionnels réguliers, faisant la promotion de l'école à travers la valorisation de ses principes et engagements.
- Réalisation de reportages vidéo sur des actions pédagogiques :
 - o Avenir des Océans, un atelier d'écriture à la Courneuve.
 - o Différents portraits de stagiaires à l'usage des réseaux sociaux.

- Sortie Cergy Pontoise avec les autres E2C d'Île-de-France.
- Film sur la pratique de l'escrime dans le cadre du dispositif Inser'Sport.
- Vidéo sur une sortie pédagogique autour des lieux de pouvoir.
- Vidéo sur une sortie pédagogique au musée des arts et métiers.

Édition d'une newsletter trimestrielle

Cette année, la newsletter est en pleine transformation.

Elle paraît désormais dans sa forme actuelle trois fois par an (sous forme d'une gazette exhaustive, envoyée par mail et déposée en version papier chez nos prescripteurs), et comprend des liens systématiques dans chaque article renvoyant soit vers des reportages photos hébergés sur une URL dédiée Google Photo, ou des reportages vidéos hébergés sur notre chaîne youtube.

Jusqu'à présent, la newsletter est l'un de nos principaux outils de communication vers nos prescripteurs et partenaires privés et publics.

Promotion de l'image de l'école sur les réseaux sociaux.

- Instagram -> 1 à 2 posts par jour, ciblant principalement les jeunes, avec une augmentation un peu ralentie du nombre d'abonnés passant de 1950 il y a un peu moins d'un an à 2091. A noter qu'aucune campagne financée n'a été entreprise cette année, ce qui explique le léger ralentissement de l'acquisition ces derniers mois.
- Facebook -> 3 à 4 posts par semaine, ciblant les personnes entre 30 et 50 ans Twitter & LinkedIn ont été désormais confiés au Responsable des relations entreprise.
- Ouverture d'un compte TikTok, peu alimenté pour le moment, faute de moyen en termes de temps. Il est envisagé d'animer ponctuellement des ateliers de création de contenus vidéo avec les stagiaires pour pallier ce déficit et affirmer notre présence.
- Veille et analyse de la concurrence en termes de communication sur les réseaux sociaux

Développement et entretien de partenariats avec les fondations

- Fondation Neuvoie, Fondation Edith Cresson
- Société des Médaillés de la Légion d'honneur (SMLH) Association des Médaillés (Décorés du Travail (AMDT)
- Fondation Carrefour
- Fondation Julienne Dumeste, Fondation de France.

Mise en place des outils et des éléments de langage

- Poursuite de la refonte du fonds photographique de l'école pour les quatre sites
- Rédaction des courriers spécifiques à destination des partenaires institutionnels et élaboration des éléments de langage
- Création de flyers ponctuels pour soutenir les sites individuellement dans des démarches ciblées.
- Entretien du site Web en collaboration avec la société Webrider.
- Rédaction d'articles d'actualité et collecte d'articles de stagiaires pour la rubrique actu du site web

Accueil des personnalités institutionnelles et représentation de l'école à l'extérieur

- Représentation de l'école dans les salons virtuels et physiques : Jeunes d'Avenir, Paris pour l'emploi, Forum de l'emploi (Pierrefitte, Bobigny, Aubervilliers), JO à la Cité du Cinéma, La Courneuve...
- Représentation de l'école dans les comités de pilotage des établissements territoriaux de Seine-Saint-Denis
- Représentation de l'école à l'anniversaire du CEJ auprès des missions locales et maisons de jeunes, auprès de Pôle Emploi (Sevrans) et auprès des CFA partenaires.

Projets Spécifiques :

L'E2C au sommet.

La communication a pris sur elle de monter un projet en collaboration avec l'équipe pédagogique de Sevrans pour emmener 8 jeunes en montagne dans la région de Chamonix, encadrés par

l'association « en passant par la montagne ». Réalisation d'un reportage photo, d'un carnet de voyage relatant les événements vécus, de vidéos. Projet de film documentaire (à l'arrêt pour des raisons institutionnelles.)

Inser'sport

Réalisation, dans le cadre d'un partenariat avec Inser'Sport, de nombreux petits reportages sur l'implication des jeunes dans les activités sportives contemporaine de la période des JO Paris 2024.

- Réalisation en collaboration avec les écoles d'Île-de-France d'un film sur le passage de la Flamme des E2C.
- Réalisation d'un film sur la pratique de l'escrime.

2-2 les actions pédagogiques

L'Engagement de l'E2C93 et sa démarche qualité en 2024

L'engagement des équipes de l'École de la Deuxième Chance de Seine-Saint-Denis (E2C93) dans l'accompagnement des jeunes vers leur réussite n'a jamais faibli. Cet engagement, ancré dans l'ADN de notre structure, a une nouvelle fois été mis en lumière lors de l'audit de renouvellement qui s'est déroulé du 24 au 26 avril 2024.

Depuis plusieurs années, l'E2C93 s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, garantissant une qualité d'accompagnement toujours plus fine et adaptée aux besoins des jeunes. L'Approche Par Compétences (APC), déployée depuis 2021, s'est imposée comme un levier essentiel pour valoriser les acquis des stagiaires et renforcer leur employabilité. Cet audit a permis de confirmer la solidité de notre approche et la pertinence des actions mises en place pour assurer une insertion durable à nos bénéficiaires.

Un Accompagnement de Qualité Reconnu

L'audit réalisé par Mme Sophie Perrier, auditrice de l'AFNOR, a mis en avant plusieurs points forts qui structurent l'accompagnement proposé à l'E2C93. L'approche globale qui place le projet de vie au cœur du projet professionnel, l'optimisation des ressources pédagogiques, la valorisation des compétences acquises et l'ancrage territorial renforcé par des partenariats stratégiques ont été salués.

L'évaluation a également souligné la dynamique de l'E2C93 au sein du réseau national des Écoles de la Deuxième Chance, illustrant notre engagement dans une démarche collective de partage d'expériences et d'innovation pédagogique.

Un Cap Clair vers l'Audit Intermédiaire de 2025

Si cet audit constitue une reconnaissance précieuse du travail accompli, il nous rappelle aussi que l'amélioration continue est un processus en constante évolution. Les axes de progression identifiés sont pleinement intégrés dans notre feuille de route afin que nous soyons au rendez-vous de l'audit intermédiaire de novembre 2025.

L'ensemble des équipes reste mobilisé pour poursuivre ce travail d'excellence, en consolidant les pratiques existantes et en affinant nos processus afin de répondre toujours mieux aux attentes des jeunes et aux exigences du cadre réglementaire.

Un Accompagnement Précieux et une Vision Partagée

Nous souhaitons exprimer nos remerciements les plus sincères à M. Pierre Fregeac, dont le soutien et l'expertise ont été précieux dans la préparation de cet audit. Son écoute attentive, ses conseils avisés et son accompagnement méthodique ont grandement contribué à aborder cette échéance avec confiance.

Cette évaluation confirme que **le management par la qualité demeure une priorité stratégique pour l'E2C93**. Nous poursuivons avec détermination le déploiement de l'Approche

Par Compétences, le renforcement de nos partenariats et l'amélioration de nos outils pour assurer un accompagnement toujours plus structurant et adapté aux réalités du marché du travail.

L'année 2024 marque ainsi une nouvelle avancée dans notre engagement à offrir à chaque stagiaire un cadre propice à son épanouissement professionnel et personnel, en phase avec les exigences du monde du travail et les aspirations de chacun.

L'E2C93 au Workshop Pédagogique 2024 : Partage et Cohésion



Depuis 2022, l'E2C93 participe avec enthousiasme au Workshop Pédagogique du Réseau E2C France, qui s'est tenu cette année les 20 et 21 novembre 2024 au Clos Lucé. Cet événement, réunissant plus de 120 participants issus de 40 E2C, est un temps fort pour réfléchir aux évolutions pédagogiques et partager des pratiques en lien avec les grands axes stratégiques du réseau.

Pour cette édition, notre école était représentée par la directrice adjointe, la responsable du site de Rosny-sous-Bois et trois formatrices des sites de Pantin, Sevran et La Courneuve. Ensemble, nous avons exploré des thématiques essentielles telles que UP'2C, les compétences psychosociales et la ludopédagogie, en participant activement aux ateliers immersifs qui favorisent la coconstruction et l'innovation pédagogique.

Mais au-delà de l'enrichissement professionnel, ce workshop a également été une expérience collective forte pour l'équipe de l'E2C93. Ces deux jours nous ont permis de nous retrouver entre collègues dans un cadre différent, d'échanger autrement et de renforcer nos liens. Ces moments de partage, proches d'une dynamique de team building, sont précieux pour mieux nous comprendre, renforcer notre cohésion et ainsi mieux accompagner les jeunes au quotidien.

Nous revenons inspirés et renforcés, avec de nouvelles idées et une motivation renouvelée, prêts à poursuivre ensemble l'évolution de nos pratiques au service de notre mission éducative. Un grand merci au Réseau E2C France pour cette organisation et à tous les participants pour ces échanges enrichissants !

Les actions pédagogiques 2024 de l'E2C93 : Une dynamique portée par tous

Chaque année, l'E2C93 foisonne de projets innovants et inspirants, portés par l'énergie de ses équipes pédagogiques et de ses jeunes engagés. Il y a tant d'initiatives menées avec passion qu'il serait impossible de toutes les mettre en lumière. Cette effervescence témoigne de la bonne santé de l'école, mais surtout de la force collective qui l'anime.

Des projets engagés et fédérateurs

L'année 2024 a été marquée par des actions pédagogiques fortes, mettant en avant l'engagement citoyen, la solidarité, le vivre ensemble et la cohésion.

Nous avons choisi de mettre en lumière quelques projets emblématiques, qui illustrent à merveille les valeurs de l'E2C93 :

- L'atelier d'écriture "L'avenir des océans", où les jeunes ont exploré les enjeux environnementaux à travers la créativité et l'imaginaire.
- Le projet d'agriculture urbaine "Ce que l'Homme doit à la terre", mêlant écologie et inclusion.
- L'aventure alpine avec "En passant par la montagne", une expérience unique de dépassement de soi et de cohésion.
- La rencontre inter-écoles avec l'E2C Marseille, où les jeunes ont créé une flamme olympique symbolisant l'union et les valeurs du sport.
- Le projet annuel Insert'sport cofinancé par le département de Seine Saint Denis
- Concours Eloquence Fondation pour la mémoire de l'esclavage (FME)

Une dynamique collective au service des jeunes

Ces projets, parmi tant d'autres, sont le reflet d'une école vivante et tournée vers l'avenir. Ils témoignent de l'engagement des formateurs et de la volonté des jeunes d'être acteurs du changement.

À l'E2C93, chaque année est une aventure collective, et 2024 a encore prouvé que l'éducation et l'insertion peuvent rimer avec ambition, innovation et solidarité.

Merci aux équipes et aux jeunes qui font vivre cette belle dynamique au quotidien !

III. LE PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES

Si 2023 était l'année de tous les risques avec, en fil conducteur, la modification du circuit de collecte et d'affectation du solde de la taxe d'apprentissage, alors 2024 était l'année de la consolidation. Après un essai concluant, il fallait sécuriser voire augmenter notre collecte. Suspendus aux diverses annonces de SOLTEA concernant les dates d'ouverture de la collecte ainsi qu'aux fermetures, nous avons poursuivi nos efforts de communication et d'information auprès de nos partenaires entreprises. Bien nous en a pris puisque l'objectif a été dépassé. Nous remercions vivement tous nos partenaires qui nous soutiennent, en nous confiant leur solde de taxe d'apprentissage, pour aider les jeunes du territoire à devenir des citoyens à part entière.

En 2024, nous avons poursuivi notre rapprochement entre les stagiaires et les entreprises par le biais de rencontres telles que les coachings, visites mentorées, présentations de métiers et visites d'entreprises. Le format phare restant le coaching avec 23 réalisations pour le bénéfice de 254 stagiaires participants et près de 480 salariés d'entreprises partenaires. Une action qui permet de continuer à mettre en valeur nos pépites, notre approche pédagogique, de décrocher des stages/alternances/emplois, de réseauter, réaliser des actions de

solidarité ou du sport ainsi que de communiquer sur les réseaux sociaux. Une nouvelle formule a vu le jour, en 2023, et a séduit par son format : les visites mentorées. En une matinée, nous réalisons un speed coaching puis les jeunes et leurs coachs visitent, en binôme, un lieu culturel. C'est ainsi que six actions ont été mises en place notamment avec le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive 93.

Cette année, deux parcours métiers ont vu le jour permettant aux jeunes de s'insérer rapidement et durablement. Le premier, centré sur le secteur de la logistique, a vu 10 jeunes se former au titre pro. « Préparateur de commandes en entrepôts » avec notre partenaire Randstad et travailler en intérim à l'issue. Le second, centré sur le bâtiment second œuvre, a permis à 7 jeunes d'être embauchés ou d'entrer en formation qualifiante, via les Geeks du Bâtiment. Ces parcours ont la particularité de répondre au souhait des participants, d'être en emploi rapidement sans une formation longue.

Si en 2023, nous avons pu proposer à quatre stagiaires une action de mentorat sportif avec l'action Gravir Pour Grandir soutenue par Axa Atout Cœur, en 2024, c'est une promotion, exclusive E2c93, de 9 stagiaires, qui s'est dépassée lors de quatre weekends d'alpinisme, avec leurs mentors d'Axa. Les alpinistes ont atteint le sommet du Mont Rose à 4 215m en Italie. Un film a été réalisé et la projection de cette aventure s'est déroulée à La Femis avec nos partenaires entreprises. Emotion garantie !

2024 était vraiment une année sous le signe du sport puisque notre partenaire Randstad nous a conviés à une journée au Stade de France et à assister aux compétitions d'athlétisme. Le groupe de stagiaires en est ressorti émerveillé.

Nous remercions à nouveau tous nos partenaires entreprises toujours aussi engagés auprès de notre école et nos stagiaires.

Le réseau d'entreprises de l'école

Comme chaque année, nous développons notre réseau d'entreprises sur deux axes : les entreprises contactées par les stagiaires dans le cadre de leurs recherches et visitées par les référents lors des évaluations de stages, et les grandes entreprises qui sont rencontrées quotidiennement dans des cadres diversifiés :

- Événements, forums, inaugurations, colloques, webinaires ;
- Job Coachings, présentations métiers via des structures émanant du monde de l'entreprise (Collectif d'entreprises pour une Economie plus inclusive en Seine Saint Denis, Les entreprises s'engagent en Seine-Saint-Denis, réseaux et clubs d'entrepreneurs), de Ça me regarde, Solienco et d'Uniscité ;
- Entreprises rencontrées suite à la campagne de recherche de taxe d'apprentissage.

Le réseautage de notre école se poursuit toujours au gré des multiples événements comme ceux organisés par l'association Plaine Commune Promotion dont l'école est membre, lors des forums emploi ou des rencontres organisées par les réseaux d'entreprises mais également via le réseau E2c France et des membres de notre Conseil d'Administration.

Accueil de jeunes en stages et/ou en emploi en 2024

- **Stages en 2024** : 1654 stages effectués dans 971 entreprises.

Le secteur du commerce attire et accueille toujours autant nos stagiaires. Valeur sûre pour un premier stage, ce secteur englobe les postes de vendeurs (majoritairement en prêt à porter), les postes d'Employés libre-service et d'hôtes ou hôtesse de caisse. Le secteur de la santé et action sociale attire aussi particulièrement nos stagiaires avec les métiers d'auxiliaire de puériculture et de secrétaire médicale ou de l'aide à la personne. Comme l'année précédente, ces deux secteurs représentent à eux seuls la moitié des stages réalisés (49,6%)

Le secteur du BTP reste stable avec un taux de 8% cette année. Les stages réalisés concernent toujours le second œuvre avec notamment la plomberie et l'électricité. En début d'année, pour

soutenir ce secteur en tension, à notre niveau, un parcours métier « Les Geeks du bâtiment » a été mis en place pour la troisième fois avec notre partenaire La Fondation Impala, en direction de 7 jeunes. L'objectif est de les former à l'électricité, la plomberie et l'enveloppe intérieure en 3 mois puis de les placer à l'emploi.



Chael - Préparateur de commandes - Ikéa



Cheikhna – Technicien de maintenance - SNCF

| Secteurs | Pourcentages |
|---|--------------|
| Commerce (Vendeur, Hôte de caisse, ELS) | 38,6% |
| Santé humaine et action sociale (Secret. méd., Ass. dent., Aux. de puer...) | 11% |
| Bâtiment & TP (Second œuvre) | 7,8% |
| Autres activités de services (Animateurs, Coiffeurs, Esthéticiennes) | 6,5% |
| Hébergement et restauration | 6,1% |

- **Entrées en emploi en 2024 :**

Les entrées en emploi concernent toujours les secteurs privilégiés par les jeunes pour leurs périodes de stage en entreprises. Le secteur du commerce domine la tendance annuelle à 44% suivi par les métiers de la santé, petite enfance, animation. Ce sont les secteurs qui recrutent et rassurent les stagiaires.

Mis à part ces secteurs « classiques », certains de nos stagiaires sortent du dispositif vers des emplois et formations un peu plus atypiques tels qu'une formation d'Assistant bancaire pour Bilel, formation dans la filière photovoltaïque pour Florian, apprentissage comme Technicien de maintenance SNCF pour Yacouba, Conducteur de bus pour Henrique, et Réceptionniste dans un hôtel 4 étoiles à Courchevel.

Le soutien financier des entreprises en 2024

Le soutien financier des entreprises via la taxe d'apprentissage ou les dons est en légère hausse en 2024. Cette hausse est attribuée aux nombreuses actions menées et relayées dans notre communication. Notre noyau dur d'entreprises est resté fidèle : Randstad, JP Morgan, Crit, La Poste, Bnp Paribas, SNCF, Carrefour...

Les financements d'entreprises hors taxe d'apprentissage sont toujours présents en 2024 : Linklaters pour le soutien en communication en anglais ; Veepee dans le cadre du financement de notre second Fab Lab du site de Sevran ainsi que la prise en charge du salaire de notre conférencier pour les visites citoyennes.

Comme chaque année, la liste des donateurs évolue et la concurrence se développe. Nous avons mis en place, comme l'an passé, une communication accrue sur nos actions afin de consolider notre récolte de taxe d'apprentissage 2024, que ce soit par le biais de réseaux sociaux ou d'emails.

L'implication des entreprises dans la vie pédagogique de l'école

• Informations métiers, pré-recrutements, coaching, job-dating et visites mentorées !

Toujours au cœur du dispositif, nos partenaires entreprises ont pu interagir avec nos stagiaires à de multiples occasions. L'action phare reste le coaching ou simulation d'entretien d'embauche avec 23 réalisations pour 254 stagiaires participants. Ces derniers travaillent leur pitch, corrigent leur cv et lettre de motivation, si besoin, et leur présentation avec l'aide de collaborateurs bienveillants. Cette année, 6 actions ont été menées avec le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive 93 dont les visites mentorées au Mahj, à l'IMA et à la Basilique de St Denis. Ces dernières ont connu un franc succès renforçant nos liens de partenariat.

Quelques exemples d'actions menées :

- ✓ Opérations coaching réalisées avec les salariés des entreprises suivantes : VEEPEE Solidarity Days, AXA, Nexity, Odigo, SNCF, CCR Ré, L'Oréal, SOPROREAL, Citéo, Sanofi, Natixis Partners.
- ✓ Opérations coaching réalisées avec un panel d'entreprises partenaires grâce au « Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive 93 » : Humando, Crit, Carrefour, Veolia, Schneider Electric, Transdev, BNP Paribas, Manpower, Orange, Transdev, Equans, Nexans, Randstad, Total Energies, Clariane, Engie, Sodexo.
- ✓ Présentations métiers avec : Randstad, Enterprise Rent a Car, Ikéa, BNP IT, SNCF Fret, Air France, CCI93, Nexity, Veepee, Ville de Paris Parc Floral Bois de Vincennes.
- ✓ Visites d'entreprises : Nexity (chantier de construction), Ikéa Paris Nord, Centre triage SNCF Fret, Atelier Gambetta, STEF.
- ✓ Visite de centre de formation : Industreet.

- Illustration de quelques actions de 2024



- 1- *Présentation des métiers de la SNCF Fret.*
- 2- *Arrivée à 4 000 m alt., avant la dernière ascension à 4 215 m - Mont Rose - Gravir pour Grandir x Axa.*
- 3- *Séance coaching Veepee Solidarity Day.*
- 4- *Kaprioky, ancienne stagiaire, a obtenu un Cap Couvreuse avec mention – UTB.*
- 5- *Visite mentorée de la Basilique de Saint Denis avec le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive 93.*

- **Soutien aux activités linguistiques et éducatives**

Cette année, les entreprises Linklaters et Veepee ont poursuivi leurs soutiens aux stagiaires de l'école dans le cadre d'actions à caractère pédagogique. Des salariés de Linklaters accompagnent nos stagiaires avec des séances d'anglais conversationnel, tandis que Veepee a financé notre second Fab Lab, pour le site de Sevran. Ces deux partenaires financent par ailleurs respectivement pour la première les cours d'anglais dispensés sur les 4 sites de l'école, pour la seconde les visites citoyennes dont bénéficient aussi les 4 sites.

- **Développement de la communication sur les réseaux sociaux : LinkedIn**

Le Pôle entreprise poursuit le développement de sa communication en direction des entreprises sur le réseau social professionnel LinkedIn. A travers deux comptes et 4 333 abonnés, ce sont 71 Posts qui ont été publiés et qui ont totalisés 173 958 vues. Cette présence permet toujours de

mettre en lumière nos actions, de développer de nouveaux partenariats et d'inviter des contacts à venir présenter leur activité aux stagiaires.

IV. BILAN ADMINISTRATIF ET FINANCIER

• GESTION DES RESSOURCES HUMAINES :

| En Nb d'individus | Courneuve | | | Pantin | | | Rosny | | | Sevran | | | Siège | | | Total | | |
|------------------------|-----------|---|-------|--------|---|-------|-------|---|-------|--------|---|-------|-------|---|-------|-------|----|-------|
| | F | H | Total | F | H | Total | F | H | Total | F | H | Total | F | H | Total | F | H | Total |
| Présents au 01/01/2024 | 4 | 3 | 7 | 3 | 6 | 9 | 6 | 4 | 10 | 4 | 6 | 10 | 4 | 3 | 7 | 21 | 22 | 43 |
| En CDD | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | 1 | | 1 | 1 | 0 | 1 |
| En CDI | 4 | 3 | 7 | 3 | 6 | 9 | 6 | 4 | 10 | 4 | 6 | 10 | 3 | 3 | 6 | 20 | 22 | 42 |
| Présents au 31/12/2024 | 5 | 3 | 8 | 3 | 7 | 10 | 6 | 4 | 10 | 3 | 6 | 9 | 2 | 4 | 6 | 19 | 24 | 43 |
| En CDD | | | 0 | | | 0 | 1 | | 1 | | | 0 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| En CDI | 5 | 3 | 8 | 3 | 7 | 10 | 5 | 4 | 9 | 3 | 6 | 9 | 2 | 3 | 5 | 18 | 23 | 41 |

| En ETP | Courneuve | | | Pantin | | | Rosny | | | Sevran | | | Siège | | | Total | | |
|------------------------|-----------|-----|-------|--------|------|-------|-------|-----|-------|--------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|------|-------|
| | F | H | Total | F | H | Total | F | H | Total | F | H | Total | F | H | Total | F | H | Total |
| Présents au 01/01/2024 | 3,7 | 3,0 | 6,7 | 3,0 | 5,8 | 8,8 | 5,5 | 4,0 | 9,5 | 3,6 | 5,3 | 8,8 | 4,1 | 3,5 | 7,6 | 19,9 | 21,6 | 41,5 |
| En CDD | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | 0,8 | | 0,8 | 0,8 | 0,0 | 0,8 |
| En CDI | 3,7 | 3 | 6,7 | 3 | 5,85 | 8,8 | 5,5 | 4,0 | 9,5 | 3,6 | 5,3 | 8,8 | 3,3 | 3,5 | 6,8 | 19,1 | 21,6 | 40,7 |
| Présents au 31/12/2024 | 3,8 | 3,0 | 6,8 | 3,0 | 6,8 | 9,8 | 6,0 | 4,0 | 10,0 | 3,0 | 5,3 | 8,3 | 2,3 | 4,3 | 6,6 | 18,1 | 23,4 | 41,5 |
| En CDD | | | 0,0 | | | 0,0 | 1,0 | | 1,0 | | | 0,0 | | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 1,8 |
| En CDI | 3,8 | 3,0 | 6,8 | 3,0 | 6,8 | 9,8 | 5,0 | 4,0 | 9,0 | 3,0 | 5,3 | 8,3 | 2,3 | 3,5 | 5,8 | 17,1 | 22,6 | 39,7 |

Soit un turnover de 9.3% ((nombre d'embauches + nombre de départs / 2 / nombre initial de personnes sur la même période), ce qui est inférieur au taux moyen des organismes de formation (15%).

| liste des embauches 2024 | | | |
|--------------------------|------------|--|---|
| Etablissement | Entrée | Emploi | Nature |
| Pantin | 26/02/2024 | Formateur référent chargé du numérique | CDI |
| La Courneuve | 17/06/2024 | Formateur référent chargé du numérique | CDI |
| Sevran | 22/01/2024 | Formatrice Communication orale et écrite FLE | CDI |
| Rosny | 18/03/2024 | Formatrice référente Chargée des Relations Entreprises | CDD en remplacement de MD en congé maternité |
| Siège | 09/10/2024 | apprenti animateur sportif | contrat apprentissage |
| liste des départs 2024 | | | |
| Etablissement | Sortie | Emploi | Nature |
| Siège | 06/09/2024 | contrat apprentissage community manager | Fin de contrat |
| Sevran | 14/05/2024 | Psychologue | Rupture Conventionnelle à la demande du salarié |
| Rosny | 03/05/2024 | Assistante Pédagogique | Démission |
| La Courneuve | 22/11/2024 | Formateur référent chargé du numérique | Fin de période d'essai |

Changement de poste au 01/09/2024

| Ancien poste | Nouveau poste |
|---|------------------------------|
| Coordinatrice des projets pédagogiques au siège | Formatrice de Français Rosny |

- **GESTION DES ACHATS**

La politique de gestion des achats développée depuis 5 ans continue à donner des résultats en matière d'économies.

Ainsi en 2024 ont été mis en œuvre les chantiers suivants :

- 1) Résiliation des contrats SFR de téléphonie fixe pour les sites de Pantin, Sevran et Rosny sous-bois comprenant la ligne SDSL, la location des téléphones filaires et sans fil, la location des SDA. Soit environ une économie de 8400€ TTC sur 12 mois
- 2) Intégration des sites de Pantin, Sevran et Rosny sous-bois à notre serveur de téléphonie 3CX pour un cout de 3 150€ TTC (achats de la totalité des téléphones + prestation) puis 800€ de licence annuelle pour 16 appels en simultané.
- 3) Remplacement de l'ensemble de notre parc informatique (170 PC tout en un), leasing sur 51 mois
- 4) Remplacement de nos 6 copieurs avec une économie estimée de 12 000€ TTC/an, en intégrant les couts copies (facturation à la copie, 0.0036€/copie N&B, 0.036€/copie Couleur)
Nous avons fait le choix de configurer par défaut les impressions en N&B sur les ordinateurs de tous les salariés, ce qui devrait nous faire faire des économies conséquentes.
- 5) Remplacement des tableaux numériques sur les 4 sites

- **GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE**

L'objectif est, depuis fin 2015, de tenir les engagements pris auprès des financeurs de réduction intelligente des dépenses et d'optimisation des recettes.

Cet objectif a été poursuivi en 2024 comme le montre le tableau ci-dessous

EVOLUTION DES BUDGETS

EVOLUTION 2020/2024

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Budget prévisionnel voté | 3 811 485 € | 3 837 285 € | 3 989 366 € | 3 981 872 € | 3 822 190 € |
| | Réalisé | Réalisé | Réalisé | Réalisé | Réalisé |
| Recettes | 4 226 624 € | 4 405 066 € | 4 561 302 € | 4 184 568 € | 4 141 147 € |
| Dépenses | 3 944 672 € | 4 195 835 € | 4 453 948 € | 3 966 441 € | 4 124 637 € |
| Excédent ou déficit | 281 953 € | 209 231 € | 107 354 € | 218 127 € | 16 510 € |
| % annuel d'évolution des dépenses | -4,7% | 6,4% | 6,2% | -10,9% | 4,0% |

Les recettes réalisées en 2024 sont supérieures de 8% au montant du budget prévisionnel. Les dépenses 2024 sont en hausse de 3.8% par rapport à celles de 2023 ce qui s'explique par les dépenses spécifiques liées aux jeux Olympiques.

De nombreux projets ont eu lieu à cette occasion :

| | | |
|---------------|---|----------|
| juin-24 | Voyage à Marseille | 17 685 € |
| juil-24 | JO Dyptiques : exposition | 4 787 € |
| 06 et 07/2024 | JO : Parcours de la flamme et journée du 28/06 | 9 355 € |
| 10 et 11/2024 | JO Concours détournement des anneaux et voyage des gagnants à Lausanne | 6 678 € |
| 13/09/2024 | La lutte contre le racisme dans le sport | 1 088 € |

Il est à noter qu'un financement de 10 000€ a été validé et payé par le Conseil départemental dans le cadre de ces projets.

Dépenses de masse salariale

| EVOLUTION 2020/2024 | | | | | |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Budget prévisionnel voté | 2 707 519 € | 2 682 938 € | 2 650 166 € | 2 756 922 € | 2 791 041 € |
| | Réalisé | Réalisé | Réalisé | Réalisé | Réalisé |
| Salaires et traitements | 1 618 650 € | 1 703 456 € | 1 773 747 € | 1 809 780 € | 1 865 286 € |
| Charges sociales | 707 224 € | 759 526 € | 851 995 € | 866 852 € | 916 799 € |
| Taxe sur les salaires | 193 601 € | 181 950 € | 187 876 € | 196 569 € | 221 701 € |
| TOTAL | 2 519 475 € | 2 644 932 € | 2 813 618 € | 2 873 201 € | 3 003 786 € |
| % annuel d'évolution des dépenses par rapport à l'année précédente | -11% | 5% | 6% | 2% | 5% |
| % des dépenses | 64% | 63% | 63% | 72% | 73% |

En 2024, Nous avons dû actualiser les salaires compte tenu de l'évolution des minimas conventionnels :

- Rattrapage /salaire 2023 = 11 915€ charges patronales comprises
- Mise à jour des salaires 2024 = 48 304€ charges patronales comprises.
- Soit un total sur l'année de 60 225€.
- 1 salarié a demandé une rupture conventionnelle de son contrat de travail (11 044 €).

V. CONCLUSION ET PROSPECTION DU DIRECTEUR

L'année 2024 s'est avérée être une année particulièrement réussie pour l'École de la Deuxième Chance de la Seine-Saint-Denis. Nos équipes pédagogiques et administratives ont démontré, une fois de plus, un engagement sans faille et un professionnalisme remarquable dans l'accompagnement de nos stagiaires. Grâce à leur travail assidu et à leur dévouement, l'école a connu des résultats très positifs en matière de sorties vers l'emploi et la formation, avec un taux d'insertion remarquable. Nous sommes fiers de constater que les jeunes que nous accompagnons réussissent à se réinsérer avec succès dans le monde du travail ou dans des parcours de formation, ce qui témoigne de la pertinence et de l'efficacité de notre modèle pédagogique.

Nous tenons également à souligner le faible taux d'abandon, tant au niveau global qu'au cours de la période d'intégration. Cela reflète la qualité de notre suivi personnalisé, l'engagement des équipes, ainsi que l'implication des stagiaires dans leur parcours. Ces résultats sont une véritable source de fierté et montrent que notre approche répond aux besoins des jeunes en quête de d'insertion professionnelle.

Nos remerciements vont également à toutes les entreprises partenaires qui ont joué un rôle crucial dans cette réussite. Leur soutien, leur accueil de stagiaires et leur volonté de contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes sont essentiels à la pérennité de notre projet. Sans elles, ces résultats ne seraient pas possibles.

Cependant, en regardant vers l'avenir, des incertitudes persistent concernant le financement public de l'école. Les évolutions des budgets alloués aux écoles de la deuxième chance et la nécessité de diversifier nos sources de financement nous imposent une vigilance accrue. Nous demeurons confiants, mais le contexte économique et politique actuel laisse place à des préoccupations légitimes sur la stabilité des financements publics.

Pour 2025 et au-delà, nous portons une attention particulière au plan Elan 2025-2030 rédigé par le réseau des écoles de la deuxième chance. Ce plan ambitionne de renforcer notre action et de consolider les résultats obtenus au fil des années. Il met l'accent sur l'innovation pédagogique, le développement de partenariats renforcés avec le monde de l'entreprise, ainsi que sur l'accompagnement de plus en plus personnalisé des jeunes. Il s'agit d'une véritable feuille de route pour les années à venir, et nous sommes impatients de poursuivre notre travail dans ce cadre ambitieux, avec la conviction que l'avenir de nos jeunes mérite toute notre énergie et nos ressources.

En conclusion, 2024 a été une année marquante pour notre école, et nous sommes résolument tournés vers l'avenir avec l'espoir de continuer à offrir à chaque jeune l'opportunité de réussir, tout en faisant face aux défis qui se présentent. Merci à toutes celles et ceux qui rendent cela possible chaque jour.

***“L'éducation est l'arme la plus puissante qu'on puisse utiliser pour changer le monde”
(Nelson Mandela).***

Le Directeur
Hervé Coué

Entreprises soutiens financiers de L'école de l'E2C93 en 2024 Contribution au titre de la taxe d'apprentissage ou de subventions

RANDSTAD ★ JP MORGAN ★ CRIT ★ LA POSTE ★ BNP ★ SNCF ★ MOODY'S ★ FERMAT★
ONYX AUVERGNE RHONE ALPES ★ ODIGO ★ ALSTOM TRANSPORT SA ★ CARREFOUR ★ OGF
★ AXA ★ GUILBERT PROPLETE ★ LA FOURCHE ★ MONNOYEUR ★ VIGI-SECURITE ★ ENGIE ★
ENTREPRISE GUY CHALLANCIN ★ TECHMO HYGIENE ★ NEXITY ★ MEDIAWAN DIFFUSION ★
GENERALI VIE ★ INITIAL ★ SFIL ★ CORA ★ BRICO DEPOT ★ AWP FRANCE SAS ★ COJEAN ★
EIFFAGE ★ AAC GLOBE EXPRESS ★ SODEXO ★ LA FRANCAISE DES JEUX ★ GROUPEMENT
D'EMPLOYEURS FRANCE ACTIVE ★ SELF INTERIM ★ FUELLING AVIATION SERVICE ★ MU-
TUAIDE ASSISTANCE ★ SEQUANO ★ CALYPSO SERVICES ★ FRANPRIX ★ CAISSE D'EPARGNE
ET DE PREVOYANCE ILE-DE-France ★ ATPS ★ AKIEM ★ ANTARGAZ ★ LECLERC ★ AIR
France ★ BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS ★
HUMANDO ★ BANQUE DE France ★ PICARD SURGELES ★ UNION TECHNIQUE DU BATIMENT
★ CREDIT COOPERATIF ★ CCR Ré ★ MONNAIE DE PARIS ★ ELAN-EDELMAN - EDELMAN
France ★ XEROX ★ IKEA ★ STALLERGENES ★ GROUPE HELIOS ★ EVERNEX ★ CHATEAU-
FORM ★ JC DECAUX France ★ ALBEA SERVICES ★ NEXANS ★ ENTERPRISE Rent a car ★ BE-
RIM ★ STYCH ★ KPMG ★ AKOYA CONSULTING ★ VEEPEE ★ BLUE SELECT ★ GEIE DE
GAULLE FLEURANCE SERVICES ★ FIVES CONVEYING ★ MUTUELLE GENERALE DES CHEMI-
NOTS ★ CONTINENTAL AUTOMOTIVE France ★ NOVOTEL ★ MONSTER WORLDWIDE ★ BOWE
SYSTEC ★ INTERMARCHÉ ★ GIE KAUFMAN ET BROAD ★ LE PARISIEN LIBERE ★ AUTO
ECOLE.NET ★ PRO HYGIENE SOLUTION ★ SOCIETE LEBRUN ET FILS ★ HERTA ★ UNIBAIL RO-
DANCO WESTFIELD ★ JACOBS DOUWE EGBERTS ES SL ★ ALPHEYS INVEST ★ SEBAN ET AS-
SOCIES ★ CABINET BECKER & ASSOCIES ★ SOCIETE FRANCILIENNE DE BARDAGE CHAR-
PENTE ET COUVERTURE ★ TRANSDEV ★ EDF ★ SAINT GOBAIN RECHERCHE ★ PROCHALOR
★ FEDERATION DES ELUS DES ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES ★ ELIOR ★ AT&T GLO-
BAL NETWORK SERVICES FRANCE SAS ★ TECHNIQUE ASSURANCE PROPLETE SERVICES ★
FABERNOVEL ★ HSBC ★ SOCIETE EDITRICE DE MEDIAPART ★ LAMY ★ SAGUEZ & PARTNERS
★ MAXI, LES JEUX DE MAXI, MAXI CUISINE, BISTROT, TELE CABLE SATELLITE HEBDO ★ SO-
CIETE ENTREPRISE PELAYO ★ CATFINANCE ★ MONTE PASCHI BANQUE ★ PROXIMY ★
DRIEUX-COMBALUZIER ★ DOW France ★ SOLETANCHE BACHY France ★ AGORA VITA ★ AR-
VAL ★ WEEK'IN ★ MONOPRIX ★ REKEEP France ★ PELLICULAGE VERNISSAGE 37 ★ UNILIN
INSULATION ★ MUTUALIA ★ COPAD ★ LES ECHOS ★ ALBERT ★ OFFICEXPRESS ★ D2MANS
INTERIM ★ DEMATHIEU & BARD BAT ILE DE France ★ BSG ★ ACSES ★ CSF ★ DEMATIS ★
KOMPASS INTERNATIONAL ★ RECRUTOP OUEST ★ PFG ★ EURO PENTEL ★ SOCIETE FRAN-
CAISE DE RESTAURATION ET SERVICES ★ VERT GRANNY ★ AIR PRODUCTS ★ BEHAVIOURAL
INSIGHTS (FRANCE) SAS ★ PARTEMIE SAS ★ ABSL ★ KONITIX ★ TUV FRANCE SAS - GROUPE
TUV RHEINLAND ★ BOULANGERIE LOUISE ★ BATIMENT ET INDUSTRIE MANTAIS ★ J P S I ★
LAURENCE GARDET HOLDING SARL ★ TROIES ★ PATRICIA MARSHALL FINE ART ★
RASSAM EDITIONS ★ SOCIETE ADOFIA ★ MUSIAM PARIS ★ C'MIDY ★ LORAXEL ★ EXTREME
SOCIETY ★ AGI2D ★ REMIX COWORKING ★ ATEMO SOFTWARE ★ COFELY ★ 129 H PRODUC-
TIONS ★ FINANCIERE ATHENA ★ RESSOURCES HUMAINES FORMATION ★ DIRECTION REGIO-
NALE CENTRE ★ BEGOUS CONSULTING ★ SCM ★ SOCIETE MARSEILLAISE DE RESTAURATION
ET SERVICES ★ SOCIETE SAGERE ★ A LOCOMOTIVE POOL STRUCTURE 1 ★ LA NORMANDE SA
★ SOCIETE DE REALISATION D'ETUDES ET DE COMMERCIALISATION ★ CAKE DESIGN ★ VELVI,
QMDI ★ SATNAM MONTMARTRE ★ SECAN MIRCEA ★ TKGEO ★ HERMES ★ PAI PARTNERS ★
ICADE PROMOTION