



Bilan d'activité 2018



« Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme « Initiative pour l'Emploi des jeunes » »

SOMMAIRE

I. BILAN QUANTITATIF Page 3/6

II. BILAN QUALITATIF Page 6/13

III. LE PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES Page 14/17

IV. BILAN ADMINISTRATIF ET FINANCIER Page 18/20

V. CONCLUSION ET PROSPECTION DU DIRECTEUR Page 21/22

LE MOT DE LA PRESIDENTE

Comme en 2017, les financeurs sont restés mobilisés pour faciliter le fonctionnement de l'Ecole.

2018 est aussi l'année de projets innovants organisés pour et avec les stagiaires comme vous pourrez le noter dans le bilan qualitatif.

En revanche, le problème de recrutement des stagiaires reste problématique en 2018, comme en 2017, et ce malgré le nombre d'actions engagées : plus de 350.

Les effectifs qui nous sont envoyés par les missions locales sont toujours en baisse : 62% en 2018, contre 71% en 2017 et 84% en 2016.

Il nous faut donc poursuivre les partenariats avec les prescripteurs historiques (notamment les Missions Locales) et en développer de nouveaux (notamment avec Pôle Emploi, les Régies de quartiers, les ESAT, l'Épide, les travailleurs sociaux, ...) pour accueillir plus de stagiaires.

Cela apparaît essentiel compte tenu :

- De la localisation particulière de l'E2C dans un département confronté à des difficultés économiques et sociales importantes
- Du contexte actuel : évolution des politiques publiques, notamment dans le domaine de l'insertion, contraction globale des financements publics, réforme de la formation professionnelle et des politiques d'emploi, ...

C'est la raison pour laquelle, en 2018, l'Ecole s'est attachée à renforcer ses actions de communications, comme : la création d'une newsletter mensuelle, l'accompagnement physique et suivi journalistique de grands événements à l'extérieur de l'école, le renforcement des relations presse, etc.

L'E2C de Seine Saint Denis est dans une phase positive au niveau financier, pédagogique, managérial et des équipes, ce qui ne peut qu'être propice à son développement, dans la mesure où l'ensemble de ses collaborateurs contribue activement à ses nouveaux défis et plus particulièrement l'Approche Par Compétences (APC) qui va être le grand chantier de 2019.

Avec l'implication et la volonté de tous, la conjoncture est favorable pour que l'adaptation de l'Ecole à l'évolution de son contexte puisse être réalisée dans les meilleures conditions.

Marie- Christine DURAND,
Présidente de l'École de la 2^e Chance en Seine-Saint-Denis

I. BILAN QUANTITATIF

1-1 Dialogue de gestion et indicateurs :

L'année 2018 a renforcée le principe des dialogues de gestion réguliers : 2 dans l'année (les 6 avril et 26 octobre 2018), et avec la participation de tous les financeurs.

Lors de ces réunions, sont présentés les indicateurs à la date de la réunion, ainsi que les prévisions et les difficultés présentes ou à prévoir.

De plus cette année ont aussi été travaillées les nouvelles conventions triennales avec la Région et l'Etat.

1-2 Objectifs et résultats

Indicateurs et objectifs	Résultats 2018	Explications
<ul style="list-style-type: none"> Nb de Candidats accueillis : 624 	574 Dont 191 présents au 01/01/2017 Soit 91% de l'objectif	Pb de recrutement identifié : Malgré plus de 350 actions, et malgré un taux de sélectivité très faible.

L'analyse des origines de candidatures, ci-dessous montrent l'effritement constant depuis plusieurs années des candidatures envoyées par les missions locales.

Stagiaires orientés par prescripteur	2018		2017		2016	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
<i>par les missions locales</i>	237	62%	287	71%	334	84%
<i>par Pôle emploi</i>	14	4%	4	1%	2	1%
<i>par la plateforme de soutien et d'appui aux décrocheurs (PSAD)</i>	0	0%	1	0%	0	0%
<i>Candidatures spontanées</i>	104	27%	37	9%	34	9%
<i>Autres</i>	28	7%	74	18%	28	7%
	383	100%	403	100%	398	100%

Par contre, on constate une très forte augmentation des candidatures spontanées, dues pour partie aux actions de communication développées sur les réseaux sociaux, au parrainage, etc.

Indicateurs et objectifs	Résultats 2018	Explications
<ul style="list-style-type: none"> Départ avant engagement : 24% 	25%, identique aux résultats 2017	Un constat s'impose en 2018 : les jeunes accueillis sont plus fragiles socialement que les années précédentes. De ce fait les abandons en période d'essai sont plus fréquents. Par contre il est à noter que plusieurs jeunes ayant abandonné une première fois en période d'essai, sont revenus quelques mois plus tard et ont alors entamé un parcours normal.

Indicateurs et objectifs	Résultats 2018	Explications
<ul style="list-style-type: none"> Stagiaires Issus des QPPV : 56% 	54% Sur les 384 entrants	Il est à noter que pour les 574 stagiaires accueillis en 2018, ce taux est de 55%.

Indicateurs et objectifs	Résultats 2018	Explications
<ul style="list-style-type: none"> Stagiaires Reconnus travailleurs handicapés : 3% 	2% reconnus 3% en comptabilisant aussi les dossiers en cours	Comme le montre le tableau ci-dessous

RQTH	SITE E2C				Total général	%
	Bobigny	La Courneuve	Rosny-sous-Bois	Sevran		
En cours				1	1	
Oui	1	2	3	3	9	2%
Total général	1	2	3	4	10	3%

Indicateurs et objectifs	Résultats 2018	Explications
<ul style="list-style-type: none"> Taux de sorties positives : 61% 	<p>En fin de formation</p> <ul style="list-style-type: none"> 57% de sorties positives 69% de sorties actives (sorties positives + sorties dynamiques) <p>Après suivi post-formation</p> <ul style="list-style-type: none"> 65% de sorties positives 73% de sorties actives (sorties positives + sorties dynamiques) 	<p>En 2018, 358 stagiaires sont sortis du dispositif (Tous motifs de sortie confondus). Sur les 358 stagiaires sortis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 91 abandons durant la période d'essai, soit 25% - 30 abandons cas de force majeure (8%) - 237 sortis après engagement hors sorties non maîtrisables dont 136 sorties positives, 128 sorties dynamiques et 73 sorties sans solution

• **Détail des sorties en fin de formation :**

	Chiffres 2018	%
Sorties positives	136	57%
En formations qualifiantes ou diplômantes	59	25%
En contrats de travail	54	23%
<i>dont CDI</i>	22	9%
<i>dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois</i>	24	10%
<i>dont CDD (+ interim) de 6 mois et +</i>	8	3%
En contrats de travail en alternance	22	9%
<i>dont contrat d'apprentissage</i>	7	3%
<i>dont contrat de professionnalisation</i>	15	6%
En contrats de travail "aidés"	1	0%
En création d'entreprises	0	0%
Sorties dynamiques	28	12%
<i>dont CDD ou intérim < 2 mois</i>	4	2%
<i>dont Service civique</i>	1	0%
<i>dont réorientation vers des associations avec dispositifs d'insertion spécifiques</i>	9	4%
<i>Réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise</i>	0	0%
<i>Réorientation Mission locale</i>	2	1%
<i>Autres solutions formations pré qualifiantes</i>	12	5%
Sorties sans solution	73	31%
<i>dont abandons / exclusions pendant le parcours</i>	58	24%
<i>dont fins de parcours sans solution (FPSS)</i>	15	6%

• **Détail des sorties après suivi post-formation**

	Chiffres 2018	%
Sorties positives	155	65%
En formations qualifiantes ou diplômantes	59	25%
En contrats de travail	71	30%
<i>dont CDI</i>	36	15%
<i>dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois</i>	21	9%
<i>dont CDD (+ interim) de 6 mois et +</i>	14	6%
En contrats de travail en alternance	24	10%
<i>dont contrat d'apprentissage</i>	4	2%
<i>dont contrat de professionnalisation</i>	20	8%
En contrats de travail "aidés"	1	0%
En création d'entreprises	0	0%
Sorties dynamiques	14	6%
<i>dont CDD ou intérim < 2 mois</i>	2	1%
<i>dont Service civique</i>	0	0%
<i>dont réorientation vers des associations avec dispositifs d'insertion spécifiques</i>	4	2%
<i>Réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise</i>	0	0%
<i>Réorientation Mission locale</i>	3	1%
<i>Autres solutions formations préqualifiantes</i>	5	2%
Sorties sans solution	68	29%
<i>dont abandons / exclusions pendant le parcours</i>	0	0%
<i>dont fins de parcours sans solution (FPSS)</i>	68	29%

Indicateurs et objectifs	Résultats 2018	Explications
• Sorties vers l'alternance : 15%	9%	5% des stagiaires en sortie dynamique se sont orientés vers une formation pré qualifiante en apprentissage : Soit 14% des jeunes qui seront en alternance.

	2018	%	2017	%
En contrats de travail en alternance	22	9%	34	14%
<i>dont contrat d'apprentissage</i>	7	3%	13	5%
<i>dont contrat de professionnalisation</i>	15	6%	21	9%

Indicateurs et objectifs	Résultats 2018	Explications
• Niveau d'entrée infra V et VI : 48%	36%	Les difficultés de recrutement ont nécessité d'accepter tous les publics y compris des prospects diplômés.

Niveau nominal des stagiaires à l'entrée	2 018		2 017	
<i>Niveau VI</i>	117	31%	123	32%
<i>Niveau V bis</i>	21	5%	21	5%
<i>Niveau V validé</i>	37	10%	9	2%
Niveau V non validé	130	34%	151	39%
Niveau IV non validé	78	20%	94	25%

1-3 Profils des Stagiaires

LES ORIGINES GEOGRAPHIQUES

Les candidatures en provenance de l'agglomération Plaine Commune représentent 34 % des stagiaires accueillis contre 38% en 2017, 40% en 2016, et 38% en 2015.

Les candidatures en provenance d'Est Ensemble représentent 13.5 % des stagiaires accueillis contre 18 % en 2017 et 17% en 2016.

Il est à noter la nette augmentation des stagiaires accueillis et demeurant dans l'agglomération de Paris Terres d'Envol : 33% en 2018, contre 25% en 2017 et 20% en 2016

Il est à noter aussi le faible nombre de stagiaires venant d'autres départements.

Enfin, 54% des stagiaires accueillis à l'E2C, demeurent dans des quartiers Politique de la Ville.

COMMUNAUTE AGGLOMERATION	Total	%
Autres Départements	17	4%
Est Ensemble	60	16%
Grand Paris Grand Est	50	13%
Paris Terre d'Envol	126	33%
Plaine Commune	131	34%
Total général	384	

PROFIL DU PUBLIC

Sexe

La proportion hommes-femmes reste stable en moyenne, 60% de femmes et 40% d'hommes

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Femmes	62%	62%	60%	60%	64%	62%	55%	54%	58%
Hommes	38%	38%	40%	40%	36%	38%	45%	46%	42%

Age

	2018		2017		2016	
Age moyen à l'entrée	20,6		20,7		20,5	
de 16 à 17 ans	4	1%	2	1%	0	0%
de 18 à 19 ans	159	42%	140	37%	158	40%
de 20 à 23 ans	171	45%	204	53%	194	49%
de 24 à 25 ans	42	11%	51	13%	46	12%
26 ans et +	7	2%	1	0%	0	0%

L'âge moyen d'entrée est stable d'une année sur l'autre, les effectifs par tranche d'âge aussi.

En ce qui concerne les 7 stagiaires de 26 ans et +, ce sont les stagiaires du groupe RSA dans le cadre de l'expérimentation à Rosny sous-bois.

Situation familiale

17% des stagiaires sont parents contre 14% en 2017 et 15% en 2016.

Personne à charge	2015	2016	2017	2018
sans enfants	88%	85%	86%	83%
1	9%	11%	11%	10%
2	3%	4%	2%	6%
3	0,30%	1%	1%	0,3%
4	0,20%	0%	0%	0,3%
6	0%	0,20%	0%	0%

Nationalité

Nationalité	2018		2 017		2 016	
Nationalité française	253	66%	247	64%	254	64%
Autre nationalité européenne	26	7%	26	7%	28	7%
Autre nationalité	104	27%	130	34%	116	29%

Date de sortie du système scolaire

74% ont quitté l'école depuis plus de 2 ans.

Sortie du système scolaire	2015	2016	2017	2018
0/1 an	14%	2%	30%	26%
2 à 3 ans	44%	37%	36%	39%
3 à 5 ans	23%	35%	18%	19%
+ de 5 ans	20%	27%	16%	16%

Expérience professionnelle

Comme les années précédentes, 4 jeunes sur 5 n'ont aucune expérience professionnelle.

Cette tendance reste stable au cours des années : 88% en 2018 contre 82% en 2017 et 80% en 2016.

Durée moyenne des parcours

Total E2C 93 en mois	2018	2017	2016
Durée moyenne de parcours (hors départs avant engagement)	6,16	6,15	6,73
Durée moyenne de parcours toutes sorties confondues	4,75	4,53	5,09

1-4 Bilan des aides financières spécifiques aux stagiaires

Montant des bourses en 2018

En 2018, l'Ecole n'a versé aucune bourse aux stagiaires entrés en 2018, et a terminé le versement des bourses pour les stagiaires boursiers entrés en 2017.

Le montant total des bourses versées s'élève à 70 413€, financés par 20 000€ de subventions accordées par la CAF et le reste, soit 50 413 euros financés sur les fonds propres de l'E2C

Fonds Social 2018

L'E2C 93 fait aussi bénéficier ses stagiaires d'un fonds social.

Celui-ci permet d'aider des jeunes à concrétiser leur projet en les accompagnants financièrement pour l'achat de tenues professionnelles, pour une aide au paiement des frais d'inscription à des formations ou des examens, et enfin dans le cas de grandes difficultés financières ponctuelles.

	2016	2017	2018
Montant annuel utilisé	3 591 €	5 760 €	4 807 €

Nature des aides	2016		2017		2018	
	nb	%	nb	%	Nb de jeunes	%
Inscription formation et examen	6	25%	11	23%	6	17%
Frais équipement professionnel	11	46%	20	42%	8	22%
Aide alimentaire	3	13%	12	25%	6	17%
Logement	4	17%	5	10%	7	19%
Avance financière					9	25%
	24	100%	48	100%	36	100%

Nombre d'aide par site	2016		2017		2018	
	nb	%	nb	%	nb	%
La Courneuve	8	33%	10	21%	20	56%
Bobigny	3	13%	5	10%	6	17%
Rosny-sous-Bois	4	17%	6	13%	2	6%
Sevran	9	38%	27	56%	8	22%
Total	24	100%	48	100%	36	100%

II. BILAN QUALITATIF

2-1 Les actions de Communication

Comme prévu dans nos objectifs pour 2018, un renforcement des actions de communication a été réalisé.

Depuis Mai 2018, un demi-poste de chargé de Communication a été confié à M Dimitri SANDLER, lequel forme et encadre aussi un apprenti en communication et stratégie en contrat de professionnalisation, M DIRIL.

Ceci a permis de :

- **Venir en appui pour développer le sourcing.**
 - Design d'une formation en entrepreneuriat avec création d'un partenariat avec le groupe ESG business school.
 - Appui à l'affinage des cibles de sourcing en collaboration avec la scoop Make.org
 - Création d'un flyer pour la formation FLE (Rosny –Sous-Bois)
 - Création d'un flyer et mise en place de l'opération parrainage.
- **Réaliser un accompagnement physique et un suivi journalistique des grands événements à l'extérieur de l'école :**
 - Création d'un reportage vidéo sur le camp des Milles pour affirmer la relation avec la structure d'accueil et les fondation EDF
 - Réalisation d'un film sur les polympiades de l'apprentissage avec le Campus de Métier et le groupe Aftral
 - Création d'un grand reportage photo avec l'association Rempart et la mission locale d'Aulnay pour favoriser le rapprochement de l'école avec ces deux entités.
 - Reportages sur les visites culturelles organisées par le site de Sevran en collaboration avec les Monuments Nationaux.

- Suivi du projet d'atelier d'écriture en résidence sur le site de Rosny-Sous-Bois avec l'écrivaine Sophie Lemp
- Co-construction de la JPO et élaboration d'un reportage.
- Reportage sur le grand parcours du numérique.
- **Créer une Newsletter mensuelle**
 - Rédaction, illustration et editing d'une Newsletter à usage interne et externe : 7 articles de fond par mois en moyenne sur les activités de l'école dans ses relations avec les entreprises, sur les expériences pédagogiques qui y sont conduites, sur les événements qui scandent la vie.
 - Création à partir de cette même Newsletter d'un fichier de présentation des activités générales de l'école en vue de constituer une pièce à porter au dossier du « dialogue de gestion » avec les financeurs publics.
- **Entretenir l'image de l'école sur les réseaux sociaux**
 - Création et publication de 4 posts *Facebook* hebdomadaires en moyenne. Création d'illustrations photos et rédaction de textes originaux à chaque fois.
 - Lancement de campagnes facebook et même chose pour *Tweeter* en version synthétique
 - Posts LinkedIn et alimentation de la page pro.
 - Veille et analyse de la concurrence en termes de communication sur les réseaux sociaux.
- **Développer les Relation presse et la représentation de l'école**
 - Interview du parisien lors des Journées Portes Ouvertes
 - Rédaction d'un article pour la gazette municipale de Sevran
 - Accueil d'un journaliste du courrier municipal de Sevran.
- **Développer des partenariats avec différentes fondations, en collaboration avec la Société REC**
 - Constitution des dossiers de financement avec collaboration avec la société REC :
 - Projet émancipation des femmes.
 - Projet voyage en Guyane.
 - Projet promotion de l'insertion des jeunes dans l'apprentissage en alternance.
- **Mettre en place des outils et des éléments de langage**
 - Refonte du fond photographique de l'école pour les quatre sites.
 - Rédaction des courriers spécifiques à destination des partenaires institutionnels et élaboration des éléments de langages.
 - Accompagnement de la migration de la charte graphique de l'école dans le cadre de la refonte générale de la charte des écoles du réseau en partenariat avec les écoles d'île de France.

2-2 les actions Pédagogiques

• Récapitulatif de notre action

L'originalité de l'E2C 93 est de se référer et d'assembler plusieurs méthodologies pédagogiques. L'école pratique ainsi :

- Une **pédagogie active**, avec une forte ouverture à la vie de la Cité, qui amène le stagiaire à découvrir par eux-mêmes, à se déterminer en tant que citoyen
- Une **pédagogie du contrat**, pour le responsabiliser,
- Une **pédagogie du projet** pour l'entraîner à prendre conscience de ses compétences,
- Une **pédagogie de la réussite** qui valorise ses acquisitions et ses progrès.

• Les projets innovants à l'E2C 93 :

L'E2C 93 a porté en 2018 plus de 30 projets innovants.

Ces projets permettent à l'E2C 93 d'être plus efficace sur l'offre de service aux stagiaires, ils favorisent également la cohésion du groupe (formateurs, stagiaires). La multitude et la vitalité des projets permettent à l'E2C 93 de se démarquer des autres structures du territoire, et influent de façon directe, sur les indicateurs (sorties positives, taux d'abandon, assiduité etc.). Les projets nous permettent également de continuer à développer nos partenariats et notre ancrage local.

Mais l'innovation est aussi un état d'esprit, une volonté d'amélioration continue. Pour être innovant, il faut être créatif, avoir toujours de nouvelles idées, faire des recherches, savoir se remettre en question, s'ajuster et avoir de l'audace.

Quelques exemples :

Deux sites ont, par choix stratégiques suite à l'analyse du contexte, des résultats et des besoins du territoire (baisse d'attractivité du parcours classique, mais besoin d'un sas d'intégration pour d'autres publics et d'autres métiers) choisi de lancer des actions d'expérimentation afin de s'ouvrir à un public élargi.

1. Parcours Conseil et Immersion en Entreprise : site de Rosny :

Porté par le Conseil Départemental de Seine Saint Denis : proposition d'un parcours bénéficiant à 10 personnes inscrites au RSA, âgées de 26 à 30 ans.

Projet : conseil en évolution professionnelle, remise à niveau et immersion en entreprise.

Objectifs du parcours: Accéder à un emploi durable, ou une formation diplômante ou qualifiante :

- Conseil professionnel : trouver un métier / une formation
- Immersion en entreprise : développer des compétences métiers par le biais de stages
- Remise à niveau : apprendre autrement en développant des savoirs en français, mathématiques, informatique en correspondance aux exigences du futur métier
- Reprendre confiance en soi

Ajustement du dispositif : aménagement des horaires et des périodes en entreprise. Progressivité de l'alternance.

2. Parcours FLE : site de Rosny

Objectifs : acquérir une autonomie et une maîtrise du français écrit et oral pour réussir son insertion professionnelle et citoyenne.

L'alternance a été aménagée, favorisant les 3 premiers mois, plus de temps sur site, pour permettre aux stagiaires FLE d'acquérir les bases d'une communication professionnelle réussie. Jusqu'à 5 stages en entreprise peuvent être réalisés selon, les besoins du stagiaire.

L'approche communicative de l'enseignement du FLE avec une perspective actionnelle est choisie : des projets collectifs au service de cette démarche pédagogique pour amener le jeune à être un acteur social. Le travail tout au long du parcours porte également sur les compétences sociolinguistiques, socioculturelles et professionnelles par une valorisation de son parcours antérieur et de ses origines. Les ateliers de mathématiques, philosophie, citoyenneté, théâtre, sport, sont retravaillés en fonction des spécificités langagières.

3. Parcours anglais professionnel : site de Sevrans

Il s'agit d'un parcours préparatoire aux métiers nécessitant l'anglais : métiers aéroportuaires, de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, du commerce

Les stagiaires bénéficieront du parcours habituel de l'E2C93, alternant périodes d'école et stages en entreprise et intégrant l'apprentissage des bases d'anglais conversationnel (14h) pour suivre ensuite une formation diplômante ou qualifiante exigeant des prérequis en anglais

Les stagiaires construiront leur projet professionnel en travaillant la connaissance des métiers et des formations, la remise à niveaux dans les matières générales et la culture générale

4. Parcours CAP AEPE : site de Sevrans

Accompagnement à la préparation et à la passation du CAP AEPE (anciennement Petite Enfance) pour un groupe de 10 stagiaires.

Entrée en septembre 2018 pour une présentation aux épreuves du CAP AEPE en candidat libre en juin 2019 Parcours d'alternance aménagé. Création de partenariats avec des entreprises pour accueillir les jeunes en stage. Travail sur le référentiel.

5. Campagne Le Point Noir : site de Bobigny et de Rosny :

L'E2C 93 s'est associé à la campagne #Le point noir contre les violences faites aux femmes et pour aider les victimes sous emprise à parler. Cette campagne a bénéficié à l'ensemble des stagiaires de Rosny et à un groupe de stagiaires de Bobigny.

Elle a permis notamment de parler, de faire parler les jeunes hommes et jeunes femmes sur les violences faites aux femmes et de s'engager comme citoyen dans la campagne. Celle-ci a généré notamment :

- Réalisation de photos autour de « La main et le point noir ». Travail réalisé en partenariat avec le campus de bobigny.
- Création de deux fresques d'empreintes de mains.
- Réalisation d'une vidéo « Jeux de mains, jeux de vilains »
- Rédaction et envoi d'une lettre à la Députée l'invitant à rencontrer les jeunes
- Organisation d'une exposition

6. Don du sang : La Courneuve et Bobigny :

Objectifs : Sensibiliser 20 stagiaires des sites de Bobigny et La Courneuve à l'importance du don de sang dans les hôpitaux. Travailler sur les freins qui empêchent le don. Informer les stagiaires sur l'importance d'un engagement citoyen. Souligner l'importance de cette action aussi dans un contexte d'hyper vigilance face au terrorisme.

Projet mené en partenariat avec l'Etablissement Français du Sang à l'Hôpital Avicenne de Bobigny.

7. Visite du Camp des Milles : La Courneuve et Bobigny

Le Site-Mémorial du Camp des Milles à Aix en Provence fournit, sur un lieu de mémoire, des repères pluridisciplinaires et des clés de compréhension qui peuvent aider à être vigilant et à réagir à temps face aux crispations identitaires et aux extrémismes. Son action éducative et culturelle est destinée à renforcer la vigilance et la responsabilité des citoyens face au racisme, à l'antisémitisme et à tous les fanatismes.

Plus de 20 stagiaires ont le temps d'une journée, participé à une action éducative sur les mécanismes psychosociaux en œuvre dans le cadre des génocides.

Projet financé par le Fondation Groupe EDF

8. La mini entreprise : Bobigny

Le site de Bobigny a réalisé un projet de création de mini entreprise en partenariat avec l'association « Entreprendre pour Apprendre ». Il s'agit pour l'équipe pédagogique d'inscrire les jeunes de l'école dans une démarche entrepreneuriale complète, et par là même, d'encourager leur volonté à prendre en main leur destin par l'initiative économique. Les stagiaires des E2C deviennent ainsi des mini-entrepreneurs avec chacun un rôle, une fonction et des responsabilités dans leur entreprise. Ils conçoivent, produisent et commercialisent un produit ou un service. Ils communiquent et en assurent la promotion auprès des partenaires et clients. Enfin, ils en assument la gestion administrative et financière

Il s'agit de créer une entreprise éphémère. Les jeunes de l'E2C Bobigny ont choisi de créer une application « Accueille ton jeune » ayant pour but de mettre en relation les entreprises et les stagiaires (sans expérience ni diplôme) pour faciliter l'accès à un stage de découverte d'un métier.

Entreprises partenaires : Orange, HSBC.

9. Atelier Fabrique des chocolats : site de La Courneuve

En partenariat avec BNP Paribas et Ça me regarde, 20 cadres de la Banque ont fabriqué avec des stagiaires des chocolats à destination d'une association Les Petits Frères des Pauvres. Cette rencontre, inscrite dans le cadre des journées de solidarités a pour objectifs de faire tomber les préjugés et permettre de tisser des ponts entre les acteurs de la journée. Cette journée riche en partage et en ouverture permet à tous de développer le sens et l'utilité, l'authenticité et l'inspiration.

10. Budget Responsable : E2C 93

Budget Responsable est un parcours éducatif se présentant comme un MOOC d'éducation financière pour les jeunes pour découvrir des contenus ludiques, comprendre le monde financier et apprendre à gérer son budget. Budget Responsable, une initiative innovante, donne aux jeunes tous les outils pour apprendre à gérer leur budget en devenant des citoyens responsables. La culture financière est un levier indispensable pour construire l'avenir personnel et professionnel des nouvelles générations, d'autant plus que la gestion de l'argent est de plus en plus complexe et virtuelle.

Action portée par BNP Paribas.

• Innovation toujours... vers l'APC

Depuis sa création, le Réseau E2C France a su évoluer pour s'adapter aux mutations de son environnement afin d'accompagner efficacement l'inclusion des jeunes adultes sans qualification.

En 2014, une recherche-action a été lancée afin de mettre en place de nouvelles pratiques pédagogiques dans les E2C, notamment l'Approche par Compétences (APC). S'inscrivant dans un processus global d'émancipation et d'autonomisation du jeune, ce processus s'appuie sur l'apprentissage par l'activité, la mise en évidence des acquis développés tout au long du parcours à l'E2C, la valorisation des réalisations et des compétences démontrées. L'APC permet aux jeunes d'apprendre à apprendre, avec l'ambition d'accéder à un savoir, d'acquérir des compétences pour leur permettre d'accéder au premier niveau de qualification ou à une formation qualifiante. Le projet, réalisé en partenariat avec le Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Education et de la Communication (LISEC) de l'Université de Lorraine, vise à renforcer la démarche pédagogique des E2C et à les doter d'un référentiel plus adapté à la reconnaissance des compétences des jeunes accueillis.

1. Les 5 principes de l'APC et l'usage des référentiels :



2. Spécificités du référentiel de compétences des E2C

Le nouveau référentiel a pour objectifs de se détacher des savoir de base et de prendre en compte, outre la dimension professionnelle, les dimensions personnelle, sociale et citoyenne, très prégnantes dans les parcours E2C.

9 domaines de compétences qui englobent la vie sociale, professionnelle et personnelle.

- Communiquer à l'oral et à l'écrit
- Mobiliser les règles de calcul et le raisonnement en mathématiques
- Utiliser les techniques usuelles de l'information et de la communication numériques
- Agir dans le cadre d'un collectif
- Préparer son avenir professionnel
- Apprendre tout au long de la vie
- Agir dans son environnement au travail
- S'ouvrir à la vie sociale, culturelle et citoyenne
- Communiquer en langue étrangère

4 paliers de validation des compétences prenant en compte l'autonomie des stagiaires.

3. Mise en œuvre

- Diffusion des documents de référence : guide de l'APC et nouveau référentiel
- Phase d'auto diagnostique, travail d'interrogation – lecture, échanges autour du guide pour l'usage du référentiel de compétences du réseau E2C France
- Un séminaire IDF (2j) : Séminaire régional le 2 et 3 octobre 2018 au CISP Ravel à Paris
- Un séminaire E2C 93, le 17 et 18 décembre

Perspectives 2019 :

- Elaborations et expérimentations sur les sites des travaux issus du séminaire de décembre
- Séminaire E2C 93 en avril : échanges sur les expérimentations menées, définition du plan d'action 2019 : inter sites et intra sites.

III. LE PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES

Depuis la création de l'école, en 2002, ce sont plus de 7.400 entreprises qui se sont impliquées dans le projet de l'école.

Les entreprises s'impliquent toujours fortement en 2018 sur les différents axes de partenariats qui leur sont proposés : accueil de jeunes dans le cadre de stages ou d'emplois, soutien financier et implication dans la vie pédagogique de l'école et, pour plusieurs d'entre elles, implication dans la gouvernance de l'école.

Le réseau d'entreprises de l'école

L'école développe toujours son réseau d'entreprises sur deux axes : les entreprises contactées par les stagiaires dans le cadre de leurs recherches et visitées par les référents lors des évaluations de stages, et les grandes entreprises qui sont rencontrées quotidiennement dans des cadres diversifiés :

- Evénements, forums, inaugurations, colloques
- Opérations initiées par le Conseil Départemental
- Actions mises en œuvre avec des partenaires issus de structures émanant du monde de l'entreprise (Les entreprises pour la Cité, réseaux et clubs d'entrepreneurs), des cabinets de formation (Kimso) et des associations (« ça me regarde »).
- Entreprises rencontrées suite à la campagne de recherche de taxe d'apprentissage.

Afin d'enrichir continuellement son réseau de partenaires, l'école est présente tout au long de l'année à l'occasion d'événements réunissant des entreprises (événements organisés par l'association Plaine Commune Promotion dont l'école est membre, forums emploi, Réseau GNIAC...).

- Poursuite de l'implication de l'école dans le club des entrepreneurs de Seine-Saint-Denis :

Ce club d'entrepreneurs, créé par Georges Guilbert, ancien Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-Saint-Denis et co-fondateur de l'école, permet à l'école de travailler avec plusieurs entreprises du Département.

Sont notamment membres du noyau dur de ce club les entreprises GUILBERT PROPLETE, ANTARCTIQUE SERVICES, ORANGE, BNP Paribas, ENEDIS, JEAN LEFEBVRE, CARMINE peinture, BSG Multiservices du bâtiment, Cabinet juridique HELLMANN, HB HYGIENE, SELF Intérim, Les BALLADINS ... auxquelles se joignent ponctuellement d'autres entreprises.

Outre les réunions mensuelles, ce club a permis à l'école de s'impliquer dans des manifestations et événements susceptibles de permettre de développer de nouveaux partenariats et de promouvoir l'école. Les entreprises membres du club sont impliquées sur les axes majeurs de partenariat école-entreprises que sont l'accueil de jeunes en stages et en emploi, le coaching de stagiaires, le soutien dans le cadre de la taxe d'apprentissage.

- Poursuite de l'implication de l'école dans le groupe constitué par les e2c d'Ile de France

Cette coordination inter e2c d'Ile de France permet à l'ensemble de ses membres de rencontrer des interlocuteurs de grandes entreprises et de centres de formation et de proposer à ces mêmes entreprises de centraliser leurs relations avec les e2c de la Région.

Accueil de jeunes en stages et/ou en emploi en 2018

- **Stages en 2018** : 1000 stages effectués dans 641 entreprises.

Le secteur commerce-vente (qui regroupe à la fois la vente, les fonctions d'hôtes-hôtesse de caisse, les postes d'Employés de libre-service et les fonctions logistiques associées / drive) demeure le secteur vers lequel les stagiaires se sont majoritairement dirigés pour ce qui concerne les stages. Quatre grands secteurs représentent à eux seuls plus de 77 % des stages :

pourcentage	secteur	Nombre d'établissements
38,9 %	Commerce – vente	237
14,4 %	Aide / soin aux personnes dépendantes (personnes âgées, petite enfance, handicap), dentaire	94
12 %	Hôtellerie – restauration – métiers de bouche	92
11,8 %	Secrétariat – comptabilité - accueil	88
6 %	Bâtiment & TP	45

- **Entrées en formation ou en emploi en 2018 :**

Les sorties vers la formation et les entrées en emploi concernent 155 jeunes en 2018, dont 95 recrutements : entrées en CDD, CDI, Contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, missions de travail temporaire (* quelle qu'en soit la durée).

Les secteurs concernés sont semblables à ceux qui sont expérimentés lors des phases de stages en entreprises : prédominance du secteur commerce-vente (* y compris les fonctions logistiques liées au commerce) et de l'hôtellerie-restauration métiers de bouche.

A noter : une augmentation du nombre de sorties vers le secteur de l'informatique (développement, maintenance, robotique).

pourcentage	secteur
30,5 %	Commerce - vente
13,2 %	Hôtellerie - restauration - métiers de bouche
11,8 %	Logistique
6,9 %	Secrétariat – comptabilité - accueil
6,9 %	Petite enfance
4,9 %	Informatique (maintenance – développement)
3,5 %	Bâtiment & Travaux publics

22,3 % pour les autres secteurs : la sécurité, le nettoyage (2 recrutements), la maintenance d'espaces verts, la coiffure et les soins de beauté.

Le soutien financier des entreprises en 2018

Le soutien financier des entreprises via la taxe d'apprentissage ou des subventions est stable voire en légère augmentation en 2018 malgré l'habilitation dérogatoire et la multiplication des établissements concurrents (le nombre de formations habilitées dans notre catégorie sur la Région Ile de France est passé de 800 à 900 entre 2016 et 2017 puis à plus de 1000 en 2018).

Le nombre d'établissements verseurs est aussi stable, mais accuse une légère baisse (il passe de 201 en 2016 à 191 en 2018).

Le renouvellement du recours à un prestataire missionné pour une relance téléphonique de 600 grandes entreprises a notamment contribué à renouer avec d'anciens verseurs.

Comme chaque année, la liste des donateurs évolue : certaines entreprises disparaissent (particulièrement pour flécher leurs financements vers les établissements spécialisés dans leurs métiers ou pour être happées par d'autres solliciteurs, voire de nouvelles E2C), d'autres sont de nouveaux verseurs, parfois pour des montants importants, mais sans certitude aucune de les conserver d'une année à l'autre.

Un noyau dur d'entreprises demeure fidèle depuis la création de l'école au moment de la taxe d'apprentissage : LA POSTE, GUILBERT PROPLETE, UNIBAIL-RODAMCO, GENERALI, VEOLIA, CATERPILLAR, RANDSTAD, ACCOR, LAPEYRE, AIR France, TECHMO HYGIENE, BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS... YVES SAINT-LAURENT.

A noter : l'importance des OCTA se poursuit en 2018. Les fonds libres de la taxe d'apprentissage, attribués sur présentation de dossier-projet, ont représenté cette année plus de 18 % des fonds reçus.

Les financements d'entreprises hors taxe d'apprentissage sont toujours présents en 2018 : LINKLATERS, ENE-DIS, VENTEPRIVEE.COM, BNP PARIBAS.

Le soutien se traduit aussi par des dons en nature : fourniture de tablettes par le groupe ORANGE, cadeaux offerts pour Noël aux mamans stagiaires de l'école par le groupe TOTAL...

L'implication des entreprises dans la vie pédagogique de l'école

• Informations métiers, pré-recrutements, coaching, job-dating

Tout au long de l'année sont organisées des rencontres entre stagiaires et entreprises dans le cadre d'opérations de coaching, d'informations métiers, voire d'opérations de pré-recrutement ou de recrutement. Certaines de ces rencontres sont mises en œuvre localement, d'autres sont organisées en concomitance avec d'autres E2C d'Ile de France, d'autres encore sont mises en œuvre par des structures intermédiaires (« Les Entreprises pour la Cité », « Ca me regarde »...) ou des OCTA (FAF TT notamment en 2018). On compte notamment cette année :

- ✓ Rencontre stagiaires – représentants du monde de l'entreprise avec des cadres de grandes entreprises : SAINT-GOBAIN, CARREFOUR, SAVENCIA et SEB en partenariat avec le cabinet KIMSO.
- ✓ Opérations coaching réalisées par des salariés d'une unique entreprise : HSBC, VENTEPRIVEE.COM, KPMG, BNP
- ✓ Opérations coaching réalisées avec un panel d'entreprises partenaires, à l'instar du 10 avril 2018 où, sur le site de La Courneuve, étaient présentes les entreprises BNP PARIBAS, DOMINO'S, KPMG, ENEDIS, VENTEPRIVEE.COM, VEOLIA, KPMG, ORANGE, LA POSTE, LINKLATERS, RANDSTAD et TRUST IT, entreprise créée par un ancien stagiaire de l'école créateur d'une SSII qui emploie plus de 15 personnes.



- ✓ Opération UR4JOB 2018 : co-organisation et co-animation d'une opération de job-dating en partenariat avec le groupe UNIBAIL-RODAMCO et la ville de Rosny-sous-Bois au bénéfice des surfaces commerciales du centre commercial régional ROSNY 2.

Soutien aux activités linguistiques, artistiques et éducatives

Plusieurs grandes entreprises ont reçu tout au long de l'année des stagiaires de l'école dans le cadre d'actions à caractère pédagogique, à l'instar de LINKLATERS (anglais conversationnel dans les locaux de l'entreprise) ou de VENTE-PRIVEE.COM (déjeuners linguistiques au bénéfice de jeunes souhaitant améliorer leur expression orale en français, et susceptibles de tirer bénéfice d'une ouverture culturelle, coaching et parrainage).

Ces deux entreprises financent par ailleurs respectivement pour la première les cours d'anglais dispensés sur les 4 sites de l'école, pour la seconde les visites citoyennes dont bénéficient aussi les 4 sites de l'école.

D'autres propositions d'entreprises leur permettant de s'impliquer dans la vie pédagogique de l'école se sont ajoutées ou poursuivies en 2018 : l'éducation budgétaire avec CETELEM filiale de BNP PARIBAS (jeu dilemme puis plateforme « Budget Responsable »), la découverte scientifique et l'éducation aux économies d'énergie sur la base de mallettes pédagogiques et de supports numériques avec ENEDIS, la mobilité avec les ateliers proposés par la RATP...

A noter cette année : le parrainage par le groupe ORANGE du projet de création d'application émanant d'un groupe de stagiaires du site E2C93 de Bobigny, projet présenté au concours « Entreprendre pour apprendre » où il a été triplement récompensé puis au concours « 100 jours pour entreprendre » où il est arrivé au pied du podium.



IV. BILAN ADMINISTRATIF ET FINANCIER

• GESTION DES RESSOURCES HUMAINES :

En Nb d'individus	Courneuve			Bobigny			Rosny			Sevran			Siège			Total		
	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total
Présents au 01/01/2018	7	4	11	2	6	8	6	5	11	4	4	8	4	4	8	23	23	46
En CDD			0			0			0			0	1		1	1	0	1
En CDI	7	4	11	2	6	8	6	5	11	4	4	8	3	3	6	22	22	44
Contrat d'apprentissage	0	0	0			0			0			0	0	1	1	0	1	1
Présents au 31/12/2018	6	5	11	4	6	10	6	5	11	4	4	8	3	4	7	23	24	47
En CDD			0	1		1			0			0			0	1	0	1
En CDI	6	5	11	3	6	9	6	5	11	4	4	8	3	3	6	22	23	45
Contrat de professionnalisation			0			0			0			0		1	1	0	1	1

En ETP	Courneuve			Bobigny			Rosny			Sevran			Siège			Total		
	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total
Présents au 01/01/2018	6	2,5	8,5	2	5,6	7,6	4,74	4,8	9,54	4	3,5	7,5	3,46	3,5	6,96	20,2	19,9	40,1
En CDD			0			0			0			0	0,66		0,66	0,66	0	0,66
En CDI	6	2,5	8,5	2	5,6	7,6	4,74	4,8	9,54	4	3,5	7,5	2,8	3	5,8	19,54	19,4	38,94
Contrat d'apprentissage			0			0			0			0		0,5	0,5	0	0,5	0,5
Présents au 31/12/2018	5	3,7	8,7	3,84	5,6	9,44	4,74	4,8	9,54	4	3,5	7,5	2,8	4	6,8	20,38	21,6	41,98
En CDD			0	0,84		0,84			0			0			0	0,84	0	0,84
En CDI	5	3,7	8,7	3	5,6	8,6	4,74	4,8	9,54	4	3,5	7,5	2,8	3,5	6,3	19,54	21,1	40,64
Contrat de professionnalisation			0			0			0			0		0,5	0,5	0	0,5	0,5

- Soit un turnover de 9% ((nombre d'embauches + nombre de départs/ 2/nombre initial de personnes sur la même période)

Détail des départs

Etablissement	Service	Emploi	DateSortie	Nature
SIEGE	ADMINISTRATIF	Chargé de Communication-Contrat d'apprentissage	07/09/2018	fin de contrat d'apprentissage
SIEGE	ADMINISTRATIF	ASSISTANTE COMPTABILITE	26/06/2018	Démission
LA COURNEUVE	FORMATEUR	FORMATEUR MATHÉMATIQUES	08/06/2018	Démission

Détail des embauches

Etablissement	Service	Emploi	DateEntree
SIEGE	ADMINISTRATIF	Chargé de Communication-Contrat d'apprentissage	04/01/2018
SIEGE	ADMINISTRATIF	Chargé de Communication-Contrat de professionnalisation	25/09/2018
BOBIGNY	FORMATEUR	FORMATRICE Français	02/05/2018
BOBIGNY	FORMATEUR	FORMATEUR MATHÉMATIQUES ET SCIENCES	26/02/2018
BOBIGNY	ADMINISTRATIF	ASSISTANTE PEDAGOGIQUE- CDD remplacement maladie	23/10/2018

Détail des évolutions de temps de travail

Etablissement	Service	Emploi	DateEntree	Nature
SIEGE	ADMINISTRATIF	Chargé de Communication	01/05/2018	*+ 0,5 ETP
LA COURNEUVE	FORMATEUR	FORMATEUR CH. RELAT. ENT.	15/03/2018	*+ 0,2 ETP

• GESTION DES ACHATS

La politique de gestion des achats développée depuis 3 ans donne ses complets résultats en matière d'économies en 2018.

• GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE

L'objectif est, depuis fin 2015, de tenir les engagements pris auprès des financeurs de réduction intelligente des dépenses et d'optimisation des recettes.

Cet objectif a été poursuivi en 2018 comme le montre le tableau ci-dessous

EVOLUTION DES BUDGETS				
EVOLUTION 2015/2018				
	2015	2016	2017	2018
Budget prévisionnel voté	5 026 592 €	4 426 544 €	4 316 902 €	3 864 544 €
	Réalisé *	Réalisé*	Réalisé*	Réalisé*
Recettes	5 646 189 €	4 528 875 €	4 420 776 €	4 166 246 €
Dépenses	5 703 991 €	4 528 275 €	4 276 214 €	4 122 569 €
Excédent ou déficit	-57 802 €	600 €	144 562 €	43 677 €
% annuel d'évolution des dépenses		-21%	-6%	-4%
	* : avec 370 000€ de subventions exceptionnelles	* : les recettes réalisées en 2016 sont supérieures de 2,3 % au montant du budget prévisionnel	* : les recettes réalisées en 2017 sont supérieures de 2,4 % au montant du budget prévisionnel	

* : les recettes réalisées en 2018 sont supérieures de 8% au montant du budget prévisionnel

* : les dépenses 2018 sont inférieures de 4% à celles de 2017

* : les dépenses 2018 intègrent une provision pour perte de 199 306€ des subventions FSE/IEJ 2016-2017

*: les dépenses 2018 intègrent le montant de la prime exceptionnelle distribuée aux salariés fin décembre d'un montant de 30 235€

Pour mémoire le budget prévisionnel 2019 voté en Novembre est identique à celui de 2018.

Dépenses de masse salariale (celles-ci représentant en moyenne 66% des dépenses) :

EVOLUTION DES DEPENSES DE MASSE SALARIALE				
EVOLUTION 2015/2018				
	2015	2016	2017	2018
Budget prévisionnel voté	3 422 592 €	3 035 000 €	2 953 446 €	2 761 387 €
	Réalisé	Réalisé	Réalisé*	Réalisé*
Salaires et traitements	2 268 598 €	2 006 062 €	1 730 328 €	1 706 009 €
Charges sociales	1 043 307 €	885 034 €	925 657 €	837 475 €
Taxe sur les salaires	213 249 €	180 470 €	164 848 €	184 258 €
TOTAL	3 525 154 €	3 071 566 €	2 820 833 €	2 727 742 €
% annuel d'évolution des dépenses par rapport à l'année précédente		-13%	-8%	-3%
			* : le réalisé 2017 est inférieur de 4,5% au montant du budget prévisionnel	

* : le réalisé 2018 est inférieur de 2% au montant du budget prévisionnel

* : le réalisé 2018 intègre le versement d'une prime exceptionnelle au personnel de 30 235€

V. CONCLUSION ET PROSPECTION DU DIRECTEUR

Seine-Saint-Denis - Le Département

La Seine-Saint-Denis est un territoire d'une superficie de 236 km² situé au Nord-Est de Paris. Département de la petite couronne, il compte 1,529 million d'habitants.

Territoire populaire, il se caractérise par un nombre important de jeunes et par son dynamisme économique : développement d'un tissu économique dense et diversifié, d'un réseau de transport publics abondants, montée en puissance de pôles de compétitivité de dimension mondiale, campus universitaires et d'enseignement supérieur de haut niveau...

Le Département de la Seine-Saint-Denis est une collectivité territoriale. Dotée en 2014 d'un budget de 2 milliards d'euros, il compte 8000 agents. Ce service public met en œuvre de nombreuses politiques dans les champs de la solidarité (enfance et famille, insertion et santé, autonomie), de l'éducation, de la culture, de la citoyenneté, de l'aménagement et du développement durable.

UNE POPULATION RELATIVEMENT PRÉCAIRE, AUX BESOINS SPÉCIFIQUES

DES REVENUS MODESTES, QUI JUSTIFIENT LE RÔLE DES PRESTATIONS SOCIALES

Près d'un tiers des ménages ont un revenu inférieur au seuil de pauvreté². Cette moyenne est presque deux fois plus élevée que dans le reste de la région. La part des ménages fiscaux imposés est également plus faible en Seine-Saint-Denis que dans le reste de l'Île-de-France. Dans ce contexte, les prestations sociales jouent un rôle déterminant dans le soutien au niveau de vie des ménages. Sans la redistribution liée aux minima sociaux, aux allocations familiales et aux aides au logement, le taux de pauvreté en Seine-Saint-Denis serait bien plus élevé. Ces prestations représentent en moyenne 9% du revenu disponible des ménages (contre 3% à Paris). Pour le décile le plus pauvre, elles représentent même 40% du revenu disponible.

UN NIVEAU DE DIPLÔME ET DE QUALIFICATION INFÉRIEUR AUX MOYENNES RÉGIONALES

La Seine-Saint-Denis se caractérise par un niveau d'étude inférieur aux moyennes régionales. 40% de la population de 15 ans et plus n'a aucun diplôme ou brevet, contre 27,4% en Île-de-France. A l'inverse, la Seine-Saint-Denis compte une part moins importante de diplômés du supérieur.

Les jeunes de Seine-Saint-Denis arrêtent leurs études plus tôt que leurs voisins : si jusqu'à 17 ans, le taux de scolarisation est à peu près identique entre les départements d'Île-de-France, l'écart se creuse dès 20 ans. A l'issue de leur formation, les jeunes Séquano-Dionysiens sont donc moins diplômés alors même que le diplôme est un déterminant essentiel de l'accès au marché du travail. La part des ouvriers et des employés au sein des résidents est plus marquée en Seine-Saint-Denis que dans le reste de la région (55% contre 40%) tandis que la part des cadres y est deux fois moins importante. Toutefois, cette structuration évolue : depuis 2014, la part des cadres et professions intellectuelles supérieures augmente comparativement à celle des ouvriers et employés.

UNE DEMANDE EN EMPLOI ET UN NIVEAU DE CHÔMAGE QUI RESTENT ÉLEVÉS

Le taux d'activité³ des résidents entre 15 et 64 ans atteint 73% en Seine-Saint-Denis, soit trois points de moins que dans le reste de la région. 275 000 habitants âgés de 15 à 64 ans sont donc inactifs⁴. Parmi les actifs, les demandeurs d'emploi occupent une part importante. Ainsi, fin 2016, le taux de chômage était de 12,7%, supérieur de 4 points à la moyenne régionale et 3 points à la moyenne nationale. Si toutes les classes d'âge sont concernées, les jeunes entre 15 et 24 ans sont particulièrement affectés, puisque près d'un quart d'entre eux est au chômage. Ce chiffre traduit leur difficulté d'accéder au marché du travail, qu'il s'agisse d'un premier emploi ou d'un emploi pérenne. Il renvoie également à la qualité comme à la durée de la formation initiale. Depuis 2009, le territoire a enregistré 55 000 demandeurs d'emploi supplémentaires. Si toutes les communes sont concernées, celles situées à l'est du territoire ont davantage subi les effets de la crise économique. Toutefois, un infléchissement relatif de cette tendance est observé. Pour la première fois depuis 2012, en 2017 le taux de chômage est passé sous le seuil

Au regard de ces indicateurs l'insertion des jeunes constitue un enjeu majeur en Ile-de-France et tout particulièrement en Seine-Saint-Denis. Cet enjeu requiert un renouvellement de la réponse publique et une mobilisation renforcée de l'ensemble des acteurs concernés surtout dans les quartiers de la politique de la ville.

Si l'offre de dispositifs en direction des jeunes est multiple, elle ne parvient pas suffisamment à toucher ceux d'entre eux qui en ont le plus besoin. Aussi, cette inadéquation amène à se réinterroger plus profondément sur les politiques publiques en direction de la jeunesse et à privilégier une approche partant des publics prioritaires, les neets, en cherchant à adapter les solutions en conséquence.

Tous les rapports sur les écoles de la deuxième chance mettent en avant l'efficacité de ce dispositif. Pourtant, il apparaît que notre structure, comme beaucoup d'autres E2C en Ile-de-France, fait état de difficultés persistantes notamment dans les quartiers de la politique de la ville, à repérer et à intégrer le public jeune dans notre dispositif. De 72% de prescription des missions locales en 2017 nous sommes passés à 62% en 2018.

C'est pourquoi j'ai décidé de renforcer les actions de communication comme vous avez pu le lire précédemment. 2019 doit être l'année où nous devrions retrouver un effectif de 624 stagiaires, année qui va fortement être impactée par notre changement de système d'information et cela en plein déploiement de l'approche par compétence. Les équipes vont être mobilisées et je suis certain que nous relèverons ces challenges avec succès.

***“L'éducation est l'arme la plus puissante qu'on puisse utiliser pour changer le monde”
(Nelson Mandela).***

Le Directeur
Hervé Coué

**Entreprises et organismes collecteurs partenaires financiers de
L'école de la 2^{ème} chance en Seine-Saint-Denis en 2018
Contribution au titre de la taxe d'apprentissage ou de subventions,
mise à disposition d'outils et partenariats pédagogiques**

2RD ✧ A LEASE ✧ ACCOR ✧ ACD ACCOUNTING ✧ ADDSTONES ✧ ADVEO France ✧ AFNOR DEVELOPPEMENT & CERTIFICATION ✧ AGEFA PME ✧ AIR ET EAU MISE AU POINT ✧ AIR France KLM ✧ ALSTOM POWER SERVICES ✧ ALSTOM TRANSPORTS ✧ AMSTERDAM DISTRIBUTION ✧ ANTARCTIQUE SERVICES ✧ ANTONY DISTRIBUTION ✧ AREAS ✧ ASCENSEURS DRIEUX COMBALUZIER ✧ AUDIENS ✧ AUDIS ✧ AULADIS ✧ AWP France ✧ AXA ASSISTANCE France ✧ AXILE ✧ BALMADIS HARD DISCOUNT ✧ BANQUE DE France ✧ BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS ✧ BARPADIS ✧ BELLEVILLE ALIMENTAIRE DISTRI SAINT-OUEN ✧ BERIM ✧ BIDEL DEPANNAGE ✧ BIGADIS HARD DISCOUNT ✧ BILKIN ✧ BIRODIS HARD DISCOUNT ✧ BISCARODIS ✧ BLAFIND ✧ BNP PARIBAS ✧ BORDERDIS ✧ BOUCHERON HOLDING ✧ BOUFFEMONT DISTRIBUTION ✧ BOUSCADIS ✧ BRASSERIES ETOILE BOULOGNE ✧ BSG MULTISERVICES DU BATIMENT ✧ BSR FRANPRIX ✧ BWT France ✧ CADAUJADIS ✧ CAISSE D'EPARGNE ✧ CAPGEMINI ✧ CAROLL ✧ CARREFOUR ✧ CARTONNAGES GUILLAUME ✧ CATERPILLAR ✧ CDI ✧ CEGELEC VINCI ENERGIE ✧ CELLFISH EUROPE ✧ CENTRE ETUDES ET RECHERCHE ECONOMIES D'ENERGIE ✧ CENTRE INFFO ✧ CHAFFOTEAUX ✧ COCA COLA ✧ COGEFA SA ✧ COFEGEP COMPAGNIE FERMIERE ✧ CREDIT AGRICOLE ✧ CREDIT COOPERATIF ✧ CREDIT SUISSE ✧ CUGNAUDIS ✧ DARCY DISTRIBUTION ✧ DERRYDIS ✧ DIAC GROUPE RCI ✧ DISTRIBON ✧ DOMINO'S PIZZA ✧ EDF ✧ EFIDIS ✧ EIFFAGE SYSTEMES D'INFORMATION ✧ ELBA ✧ ELIOR ENTREPRISES ✧ ELISA TRANS ✧ ENEDIS ✧ ENGIE ✧ ENTRA ✧ EULER HERMES ✧ EUROPE 2 ✧ EURO TECHNIC ACTION ✧ EVERNEX ✧ EYE LITE FRANCE ✧ FAFIEC ✧ FEDERATION DES EPL ✧ FINAGAZ ✧ FORCO ✧ France QUICK ✧ France TELEVISIONS ✧ GENERALI ✧ GESTE ✧ GEREHODI ✧ GFI INFORMATIQUE ✧ GUERBET ✧ GUILBERT PROPLETE ✧ GUY CARPENTER COMPANY ✧ HALBOUT ✧ HB HYGIENE ✧ HOTEL HIPPODROME ✧ HSBC ✧ ICADE ✧ IPRAD GROUP SANTE PHARMA ✧ ISPC ✧ ITL France ✧ JACOB DOUWE EGBERTS ✧ JEFFERIES INTERNATIONAL ✧ JM BRUNEAU ✧ JPMA DISTRIBUTION ✧ KERING ✧ KIMSO ✧ KPMG ✧ KRAUTHAMMER INTERNATIONAL ✧ L'EXPERT EN BATIMENT MBA ✧ LA POSTE ✧ LABORDE ✧ LAFARGE ✧ LAGARDERE THEMATIQUES ✧ LAPEYRE SERVICES ✧ LAVIGNE ✧ LE CONFORT A DOMICILE ✧ LEROY MERLIN ✧ LES NOUVEAUX ROBINSONS ✧ LINKLATERS ✧ MAISON DU CAFE ✧ MANUEL CANOVAS ✧ MEZZO ✧ MICROSOFT ENGINEERING CENTER ✧ MONCEAU IMMOBILIER ✧ MOODY'S ANALYTICS ✧ NATIS ✧ NCI PAYSAGE ✧ NETSIZE ✧ NETXP ✧ OCTALIA ✧ OFFICEXPRESS ✧ OISE FORMATION ✧ OPAL ✧ ORANGE ✧ ORANGE BANK ✧ ORSAL ✧ PAPREC GROUP, France, ILE DE France ET PLASTIQUES ✧ PARIS PORTES ✧ PITNEY BOWES ✧ PLICOSA France ✧ POLYBENNE ✧ PRIMARK ✧ PROREVIS ✧ RADIAL SA ✧ RANDSTAD ✧ RATP ✧ RECRUTOP ✧ REXEL DEVELOPPEMENT ✧ RIELKA ✧ ROCHE ✧ SAINT-GOBAIN RECHERCHE ✧ SARADIS ✧ SEBICO GROUPE VENTILA ✧ SEF ENVIRONNEMENT ✧ SERVAIR ✧ SNC RESTAUS NEUILLY SUR SEINE ✧ SNCF MOBILITES ET RESEAUX ✧ SOCIETE EDITRICE DE MEDIAPART ✧ SODINES ✧ SOLETANCHE FREYSSINET ✧ SONEPAR ✧ STALLERGENES ✧ SUP SODIMARNE ✧ SVP ✧ TECHMO HYGIENE ✧ THEBEN ✧ TKGEO ✧ TOTAL SA ✧ TRANS ATLANTIC METAL ✧ TRANSPORT ET VALORISATION ✧ TUTOS ME ✧ UBI SIGN ✧ UFP INTERNATIONAL ✧ UNIBAIL RODAMCO ✧ URBIS PARK SERVICES ✧ URIOS ✧ VARIAN MEDICAL SYSTEMS ✧ VAUBAN ✧ VENTEPRIVEE .COM ✧ VEOLIA ENVIRONNEMENT ✧ VIIV ✧ VIPARIS ✧ VIVARTE ✧ XEROX ✧ YSL BOUTIQUES France ✧ YVES SAINT-LAURENT SAS ✧